

«ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА» - филиал
Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»
г. Нижний Новгород

05.09.2016г



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПТД

М.Е. Голышев

М.Е. Голышев

Планирование профориентационной работы ИПТД на 2016-2017 учебный год

Цель профориентации:

- формирования контингента студентов по специальностям и направлениям подготовки на факультеты вуза.

Основные задачи:

- организация и проведение профориентационных мероприятий направленных на привлечение потенциальных абитуриентов;
- организация и осуществление взаимодействия с образовательными организациями города и района, учреждениями среднего профессионального образования.

В соответствии с поставленными целями и задачами профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий, проводимых приемной комиссией, деканатами, кафедрами факультетов, учебно-методическим отделом, отделом воспитательной работы, библиотекой.

Основные направления и мероприятия по профессиональной ориентации молодежи:

- привлечение учащихся и молодежи, закончивших школы и ССУЗы к поступлению в ИПТД – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ;
- поиск и поддержка одаренной молодежи;
- оказание помощи абитуриентам в подготовке к вступительным испытаниям в форме проведения постоянных консультаций по программам профильных дисциплин;

- организация постоянной связи с общеобразовательными школами города и района, учреждениями среднего профессионального образования;
- работа с абитуриентами и их родителями, администрациями школ, районными центрами образования - по месту учебы, по месту жительства, в ходе профориентационной работы;
- индивидуальные консультации учащихся и их родителей об условиях поступления в ИПТД – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ;
- использование накопленного опыта, имеющихся форм профориентационных мероприятий;
- вовлечение студентов для проведения профориентационных мероприятий.

№ п/п	Наименование мероприятий	Дата	Ответственный
ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.	Анализ результатов приема в текущем году и разработка предложений по совершенствованию профориентационной работы, проводимой на факультетах: технологическом, сервиса, технологий и дизайна.	сентябрь	Приемная комиссия
2.	Привлечение студентов факультетов к участию в профориентационной работе вуза	Сентябрь - октябрь	Приемная комиссия
3.	Привлечение к сотрудничеству учебно – производственный комбинат, библиотеки города Нижнего Новгорода	Сентябрь- октябрь	Администрация, приемная комиссия
4.	Проведение «Дней открытых дверей», а также выездных «Дней открытых дверей»	В течение учебного года	Администрация, деканаты, кафедры, приемная комиссия
5.	Организация проведения экскурсий, консультаций для учащихся общеобразовательных школ, техникумов, а также родителей	В течение учебного года	Приемная комиссия

6.	<p>Посещение школ, техникумов с целью проведения профориентационной работы среди учащихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение бесед и классных часов с учащимися школ, техникумов и их родителями о профессиях и специальностях, обучаемых в ВУЗе; - раздача информационного материала учащимся школ, техникумов с целью презентации ИПТД. 	В течение года	Приемная комиссия, рабочая группа из числа студентов факультетов
7.	Участие в ярмарке учебных мест в учебно-производственном комбинате, ВШЭ, университете им. Н.И.Лобачевского, проводимой для учащихся школ Автозаводского, Ленинского, Канавинского районов	По плану	Деканат, приемная комиссия
8.	<p>Мониторинг профориентационной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - связь с РОО; - мониторинг статистических данных о выпускниках школ и об избрании ими профессий и специальностей ИПТД. 	В течение года	Приемная комиссия
9.	Участие в мероприятиях Министерства образования, направленных на профориентацию учащихся образовательных организаций города и области	По плану	Деканат, приемная комиссия
10.	Презентация ИПТД на Ярмарке вакансий	По плану	Деканат, приемная комиссия
ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
1.	Обновление информации на сайте, информационного стенда приемной комиссии (в соответствии с Правилами приема на 2017-2018 год)	Октябрь	Приемная комиссия, ОСПК

2.	Разработка рекламной продукции для абитуриентов, работа с рекламными агентствами СМИ по вопросам размещения информации для абитуриентов (в газетах, на автозаводском радио, предприятиях и организациях города и области).	Октябрь,	Приемная комиссия Администрация, ОСПК
3.	Расылка рекламных материалов по всем общеобразовательным и средне-профессиональным учебным заведениям г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области	В течение учебного года	Приемная комиссия

Ожидаемые конечные результаты реализации профориентационной работы института:

1. Повышение престижа ценности знаний в молодежной среде.
2. Формирование прочного профессионального интереса и профессиональной мотивации абитуриентов и студентов.
3. Укрепление позиций института как центра по подготовке кадров для индустрии питания и сервиса.
4. Повышение качества профессиональной подготовки выпускников.
5. Выполнение плана приема абитуриентов ИПТД - филиала ГБОУ ВО НГИЭУ на 2017 – 2018 год.

Ответственный секретарь приемной комиссии

Е.А. Курицына