

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал  
Государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования**

**«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»  
(ИПТД – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ)**



Утверждаю:

Ректор ГБОУ ВО НГИЭУ

д-р пед. наук, профессор А.Е. Шамин

«31» августа 2022 г

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**43.03.02 Туризм**

**Наименование направленности (профиль подготовки)**

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**Квалификация выпускника**

*Бакалавр*

**Форма обучения**

*очная, заочная*

Нижний Новгород

2022 г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. № 516, с учетом ПрООПпо направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профессионального стандарта 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н и согласована с представителями работодателей:

1. Босударесникова Марина Викторовна директор по персоналу  
(Ф.И.О., должность, подпись (заверяется печатью), дата)
2. Чернова Татьяна Николаевна исполнительный директор  
(Ф.И.О., должность, подпись (заверяется печатью), дата)
3. Богомолова Елена Михайловна ректор филиала  
(Ф.И.О., должность, подпись (заверяется печатью), дата)



Программа рассмотрена на заседании Совета Филиала  
Протокол № 3 от «25 мая» 2022г.

Разработчик ОПОП ВО: зав.кафедрой гуманитарных дисциплин .....Клюева Ю.С.

Согласовано:

Декан  
Факультета сервиса  
(наименование факультета)

[Подпись]  
(подпись)

Саляева Е.Ю.  
(Ф.И.О.)

Зав. кафедрой  
гуманитарных дисциплин  
(наименование кафедры)

[Подпись]  
(подпись)

Клюева Ю.С.  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	<b>5 стр.</b>
1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 43.03.02 Туризм	<b>5 стр.</b>
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	<b>5 стр.</b>
1.3. Общая характеристика вузовской ОПОП ВО бакалавриата	<b>6 стр.</b>
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП	<b>7 стр.</b>
<b>2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ</b>	<b>7 стр.</b>
<b>3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.32 Туризм</b>	<b>10 стр.</b>
3.1. Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника.	<b>10 стр.</b>
3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника (или область (области) знания)	<b>10 стр.</b>
3.3. Общее описание профессиональной деятельности выпускника	<b>10 стр.</b>
3.4. Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников	<b>11 стр.</b>
3.5. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника	<b>11 стр.</b>
<b>4. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО</b>	<b>14 стр.</b>
4.1. Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения	<b>14 стр.</b>
4.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения	<b>18 стр.</b>
4.3. Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения	<b>20 стр.</b>
<b>5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 Туризм</b>	<b>29 стр.</b>
5.1. Календарный учебный график	<b>29 стр.</b>
5.2. Учебный план по программе бакалавриата	<b>29 стр.</b>
5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	<b>29 стр.</b>
5.4. Матрица компетенций	<b>30 стр.</b>
5.5. Программы учебной и производственной практик и оценочные средства	<b>30 стр.</b>
5.5.1. Программы практик	<b>30 стр.</b>
5.6. Программа государственной итоговой аттестации	<b>31 стр.</b>
5.7. Компетентностная модель выпускника образовательной программы	<b>31 стр.</b>
<b>6. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 Туризм</b>	<b>32 стр.</b>
6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата	<b>32 стр.</b>
6.2. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата	<b>33 стр.</b>
6.3. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата	<b>34 стр.</b>
<b>7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДАННОЙ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА</b>	<b>34 стр.</b>

7.1. Механизм объективной внутренней и внешней независимой оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся и нормативное обеспечение системы гарантии качества	<b>34 стр.</b>
7.2. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся	<b>34 стр.</b>
<b>8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>	<b>35 стр.</b>
8.1. Структурные подразделения и студенческие общественные объединения института, участвующие в формировании социокультурной среды	<b>35 стр.</b>
8.2. Компоненты социокультурной среды вуза	<b>36 стр.</b>
Лист изменений ОПОП ВО	<b>40 стр.</b>
Приложения:	
Приложение 1	<b>41 стр.</b>
Приложение 2	<b>42 стр.</b>
Приложение 3	<b>54 стр.</b>
Приложение 4	<b>104 стр.</b>
Приложение 5	<b>108 стр.</b>
Приложение 6	<b>112 стр.</b>
Приложение 7	<b>113 стр.</b>
Приложение 8	<b>117 стр.</b>

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг** представляет собой систему документов, разработанную и рассмотренную на заседании Совета Филиала протокол №3 от «25» мая 2022 г. с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профессионального стандарта 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539, соответствующего профессиональной деятельности выпускников.

ОПОП ВО регламентирует комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологий реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы учебной и производственной практики и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.)

**1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 и зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 47223;

- Примерная основная профессиональная образовательная программа высшего образования уровня высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;

- Профессиональный стандарт 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по

образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.08.2020 № 885, Минпросвещения РФ N 390 «О практической подготовке обучающихся».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2020 № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».

- Другие нормативно-методические документы Минобрнауки России.

Локальные нормативные акты института, регламентирующие порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.)

### **1.3. Общая характеристика вузовской ОПОП ВО бакалавриата**

*(1.3.1. Цель (миссия) ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Миссия ОПОП заключается в подготовке высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями, навыками и умениями в области туризма, способного эффективно решать профессиональные задачи на предприятиях и организациях в условиях конкурентных рынков, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм имеет своей целью развитие личностных и профессионально-ценностных качеств обучающихся в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов и формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

*1.3.2. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки*

Направленность (профиль) программы бакалавриата Технология и организация туроператорских и турагентских услуг конкретизирует содержание образовательной программы в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

- области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников;

- типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

- при необходимости на объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания.

### **1.3.3. Квалификация**

Квалификация выпускника образовательной программы - бакалавр.

#### **1.3.4. Форма обучения**

Обучение по программе бакалавриата в институте осуществляется в очной и заочной формах.

#### **1.3.5. Срок получения образования по программе бакалавриата:**

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года;

в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения и составляет 5 лет;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

#### **1.3.6. Объем программы бакалавриата**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

### **1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП**

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование, подтвержденное аттестатом о среднем общем образовании или дипломом о среднем профессиональном образовании, *представившие сертификаты сдачи ЕГЭ (выдержавшие необходимые вступительные испытания)* и прошедшие конкурсный отбор в соответствии с Правилами приема, ежегодно утверждаемыми приказом ректорана основании решения Ученого совета – для программ бакалавриата.

## **2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

*Государственная итоговая аттестация* – форма государственного контроля (оценки) освоения обучающимися вузов ОПОП ВО в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

*Зачётная единица* – мера трудоёмкости образовательной программы.

*Компетенция* – способность применять знания, умения, навыки и личностные качества для успешной деятельности в определённой области.

*УК* – универсальные компетенции.

*ОП* – общепрофессиональные компетенции.

*ПК* – профессиональные компетенции.

*Календарный учебный график* – часть основной профессиональной образовательной программы.

*Матрица компетенций* – определение соотношения и взаимозависимости универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения профессиональной образовательной программы.

*Направление подготовки* – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области.

*Направленность (профиль) образования* – ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы.

*Область профессиональной деятельности* – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении.

*Обобщенная трудовая функция* – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (или бизнес-) процессе.

*Образовательная технология* – совокупность организационных форм, педагогических методов, средств, а также социально-психологических, материально-технических ресурсов образовательного процесса, создающих комфортную и адекватную целям воспитания и обучения образовательную среду, содействующую формированию всеми или подавляющим большинством обучающихся необходимых компетенций и достижению запланированных результатов образования.

*Обучающийся* – физическое лицо, осваивающее образовательную программу.

*Обязательная часть* – дисциплины (модули), практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных.

*Паспорт компетенций* – построение траектории формирования компетенций.

*Практика* – вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Примерная основная образовательная программа высшего образования (ПрОПОП ВО)* – система учебно-методических документов, сформированная на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и рекомендуемая институту для использования при разработке основных образовательных программ высшего образования в части: набора профилей; компетентностно-квалификационной характеристики выпускника; содержания и организации образовательного процесса; ресурсного обеспечения реализации основных образовательных программ высшего образования; итоговой аттестации выпускников.

*Программа практики* – план мероприятий и ресурсного обеспечения по практике, направленный на формирование компетенций, заданных ОПОП ВО по направлению подготовки.

*Промежуточная аттестация* – оценка совокупности знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся по дисциплине (модулю) в целом или по ее разделам.

*Профессиональный стандарт* – документ, раскрывающий с позиций объединений работодателей и/или профессиональных сообществ содержание профессиональной



деятельности в рамках определенного вида профессиональной деятельности, а также требования к квалификации работников.

*Рабочая программа дисциплины* – план учебных мероприятий и ресурсного обеспечения по дисциплине, направленный на формирование компетенций, заданных ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности).

*Рабочий учебный план* направления подготовки – документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и, если иное не установлено Федеральным законом, формы промежуточной аттестации обучающихся.

*Результаты обучения* – усвоенные знания, умения, навыки и освоенные компетенции.

*Результат освоения образовательной программы* – это результат освоения всех компонентов образовательной программы, выраженный в виде набора сформированных универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, запланированных ОПОП.

*Социально-культурная среда вуза* – структура общественных, материальных и духовных условий, в которых реализуется деятельность всех субъектов образовательной деятельности.

*Учебно-методические материалы по дисциплине* – единая система (совокупность) учебно-методических документов, определяющих содержание учебной дисциплины и технологии, необходимые для проведения контактной и организации самостоятельной работы студентов, обеспечивающих соответствие качества подготовки обучающихся требованиям соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Уровень образования* – завершенный цикл образования, характеризующийся определенной единой совокупностью требований.

*Учебная дисциплина* – педагогически адаптированная система знаний и компетенций, выражающая основное содержание той или иной науки (ее отрасли) и соответствующей ей деятельности, изучение которой завершается зачетом или экзаменом.

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО)* – комплексная федеральная норма качества высшего образования по направлению и уровню подготовки, обязательная для исполнения всеми высшими учебными заведениями на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию или претендующими на ее получение.

*Оценочные материалы* – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей).

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**

### **3.1. Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника.**

Область профессиональной деятельности выпускников и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);

сфера прикладных исследований.

### **3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника (или область (области) знания)**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,

- туристские организации и организации туристской индустрии,

- туристские регионы и территории,

- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,

- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,

- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

### **3.3. Общее описание профессиональной деятельности выпускника**

Выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; профессиональную деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта; профессиональную деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **3.4. Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников**

<b>Код</b>	<b>Обобщенные трудовые функции</b>	<b>Трудовые функции</b>
------------	------------------------------------	-------------------------

и наименование профессионального стандарта	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий	С/01.6	6
				Проведение экскурсий	С/02.6	6

### 3.5. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческой и сервисной видами профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

#### **организационно-управленческая деятельность:**

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;

составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;

организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;

управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;

урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями;

выбор и реализация стратегии услуг; ценообразования предприятия индустрии туризма;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии;

контроль деятельности туристского предприятия.

#### **сервисная деятельность:**

соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества);

обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;

умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;

осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

**Перечень задач профессиональной деятельности выпускников:**

<b>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</b>	<b>Типы задач Профессиональной деятельности</b>	<b>Задачи профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</b>
04. Культура и искусство (в экскурсионной деятельности)	Организационно-управленческая деятельность	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;- организация работы со	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

		<p>справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;-выбор и реализация стратегии цено-образования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия</p>	
<p>04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)</p>	<p>Сервисная деятельность</p>	<p>- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций</p>

			туристской индустрии.
--	--	--	--------------------------

#### **4. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО**

В результате освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг выпускник должен обладать следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

##### **4.1. Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения**

<b>Наименование категории (группы) УК</b>	<b>Код, наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код, наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	<b>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
		УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их</b>	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
		УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и

	<p><b>решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b></p>	<p>ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p><b>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b></p>	<p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды</p>

		для достижения поставленной цели
		УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Коммуникация	<b>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</b>	УК- 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
		УК- 4.2.Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках
		УК-4.3.Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.4.Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: - внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;



		<p>- критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.6. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития</p> <p>УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	<b>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности,</p>

		личностного развития и профессионального роста
		УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
		УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
	<b>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
		УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
		УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития</b>	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
		УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности

	<b>общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>	УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<b>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
Гражданская позиция	<b>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b>	

**4.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) ОПК</b>	<b>Код, наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код, наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации специализированные программные продукты в сфере туризма

Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно-коммуникационные технологии для профессионально деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	

### 4.3. Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения

Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код, наименование профессиональной компетенции	Код, наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> Организационно-управленческая деятельность				
<p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления.</p> <p>Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p><b>ПКО-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p><b>ПКО-1.1</b> Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p><b>ПКО-1.2</b> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

<p>Организация работы со справочными и информационным материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. У регулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации.</p>				
<p><b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> Проектная деятельность</p>				
<p>Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии и дестинаций.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p>	<p><b>ПКО-2</b> Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p><b>ПКО-2.1</b> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. <b>ПКО-2.2</b> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», трудовая функция С/01.6  Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристической индустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.</p>	<p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p><b>ПКО-2.3.</b> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. <b>ПКО-2.4.</b> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: Технологическая деятельность</b>				
<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p><b>ПКО-3</b> Способен разрабатывать и применять технологии Обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p><b>ПКО-3.1.</b> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>ПКО-3.2</b> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. <b>ПКО-3.3</b> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», трудовая функция С/01.6</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>



			взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: Сервисная деятельность</b>				
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормы и документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	<b>ПКО-4</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<b>ПКО-4.1</b> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. <b>ПКО-4.2</b> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. <b>ПКО-4.3.</b> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», трудовая функция С/02.6  Анализ отечественного и зарубежного опыта
<b>Тип задач профессиональной деятельности: Исследовательская деятельность</b>				
Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.	<b>ПКО-5</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать Научную информацию в сфере туризма	<b>ПКО-5.1.</b> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов,	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», трудовая функция С/01.6 Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые Коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>территорий, зон и комплексов.  <b>ПКО-5.2</b> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма  <b>ПКО-5.3</b> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	
--	--	--	--	--

### Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код, наименование профессиональной компетенции	Код, наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> Организационно-управленческая деятельность				
<p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления.</p> <p>Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные Трудовые коллективы организаций Туристской индустрии.</p>	<p><b>ПКР-1</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, Туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и(или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p><b>ПКР- 1.1.</b> Выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p><b>ПКР- 1.2.</b> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p><b>ПКР- 1.3.</b> Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

<p>Организация работы со справочными и информационным материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации.</p>				
<p><b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> Проектная деятельность</p>				
<p>Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии и дестинаций.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p>	<p><b>ПКР-2</b> Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p><b>ПКР- 2.1</b> Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. <b>ПКР- 2.2</b> Использует методы бизнес-планирования. <b>ПКР- 2.3</b> Осуществляет предпроектный анализ,</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристической индустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.	Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.		оценивает экономическую эффективность проекта.	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: Технологическая деятельность</b>				
Разработка туристского продукта, Учитывающего этнокультурные, исторические и религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	<b>ПКР-3</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<b>ПКР- 3.1</b> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта <b>ПКР- 3.2</b> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», трудовая функция С/01.6  Анализ отечественного и зарубежного опыта
<b>Тип задач профессиональной деятельности: Сервисная деятельность</b>				
Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормы и документы по обеспечению	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские органи	<b>ПКР-4</b> Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<b>ПКР- 4.1</b> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», трудовая функция С/02.6

<p>качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и(или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>зации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>туристского продукта, оказанию туристских услуг.  <b>ПКР- 4.2</b>  Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.  <b>ПКР- 4.3</b>  Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	---	--	--	--

## **5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**

В соответствии со Статьей 2 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком подготовки обучающегося с учетом его профиля, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами учебных и производственных практик, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также оценочными и методическими материалами.

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, промежуточных аттестаций, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

Календарный учебный график приведен в *Приложении 1*.

### **5.2. Учебный план по программе бакалавриата**

Учебный план, составленный с учетом общих требований к условиям реализации ОПОП, сформулированных в разделе 4 ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и с учетом соответствующей ПООП, определяет перечень и логическую последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинами (модулями), практиками учебного плана.

Учебный план по программе бакалавриата приведен в *Приложении 2*.

### **5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) определяют цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами их достижения), структура и содержание дисциплины, образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей) приведены в *Приложении 3*.

#### **5.4. Матрица компетенций**

Матрица компетенций, в которой указана логическая последовательность освоения дисциплин (модулей) в разрезе формируемых универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и индикаторов их достижения, представлена в *Приложении 4*.

#### **5.5. Программы учебной и производственной практик и оценочные средства**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки Блок 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата является обязательным и ориентирован на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки, позволяют приобрести опыт профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В Блок «Практика» входят все виды практик, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

##### **5.5.1. Программы практик**

Программы учебной и производственной практики содержат формулировки целей и задач практик, вытекающих из целей ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие типы практики:

- а) учебная практика (ознакомительная)- 2 семестр, 2 зачетных единицы;
- б) производственная практика (сервисная)—4 семестр, 6 зачетных единиц;
- в) производственная практика (организационно-управленческая) – 6 семестр, 9 зачетных единиц;
- г) производственная практика (организационно-управленческая) – 8 семестр, 6 зачетных единиц;
- д) преддипломная практика – 8 семестр, 6 зачетных единиц.

Аннотации программ практик представлены в *Приложениях 5, 6*

#### **5.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Аннотация программы государственной итоговой аттестации для выпускников ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг представлена в *Приложении 7*.

#### **5.7. Компетентностная модель выпускника образовательной программы**

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы бакалавриата, разработаны на основе компетентностной модели выпускника образовательной программы по направлению



43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Форма компетентностной модели выпускника приведена в *Приложении 8*.

## **6. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**

Фактическое ресурсное обеспечение данной ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации программы бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг с учетом рекомендованной соответствующей ПООП.

### **6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата**

Институт, реализующий данную основную профессиональную образовательную программу бакалавриата, располагает материально-технической базой (помещениями и оборудованием), соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам (Заключение о соответствии объекта защиты обязательным требованиям пожарной безопасности №132/132 от 11.05.2017г. и Санитарно-эпидемиологическое заключение № 52.НЦ.04.000.М.002665.11.13 от 27.11.2013г.), для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, и оснащенные оборудованием (либо его виртуальными аналогами) и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории института, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости):

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **6.2. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников института соответствует квалификационным требованиям, установленным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники

(имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет): *(указываются названия организаций)*.

Не менее 60 % численности педагогических работников института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

В соответствии с профилем данной основной профессиональной образовательной программы выпускающей кафедрой является кафедра гуманитарных дисциплин.

### **6.3. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДАННОЙ ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**

### **7.1. Механизм объективной внутренней и внешней независимой оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся и нормативное обеспечение системы гарантии качества**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки.

В целях совершенствования образовательной программы бакалавриата Институт при регулярной внутренней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников института.

В рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности обучающимся обеспечивается возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

### **7.2. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся**

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам Института пищевых технологий и дизайна» - филиала государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости,

промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

### **7.2.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и студентом, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершаться как изучение отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Промежуточная аттестация позволяет оценить совокупность знаний и умений, а также формирование определенных компетенций.

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, тест, проверка контрольных работ, рефератов, эссе и иных творческих работ, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам, проверка расчетно-графических работ и др.

К формам промежуточного контроля относятся: зачет, экзамен, защита курсового проекта (работы), отчета (по практикам и т.п.), и др.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО кафедры института разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тесты, примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов и т.п. Указанные фонды оценочных средств позволяют оценить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проследить за формированием компетенций обучающихся на каждом этапе освоения образовательной программы.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации являются составной частью учебно-методических комплексов дисциплин (модулей) и программ практик.

### **7.2.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата**

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация бакалавра включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственные аттестационные испытания предназначены для определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта, их подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ОПОП ВО.

На основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программ магистратуры, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636,

требований ФГОС ВО, институтом разработан и утвержден Порядок проведения государственной итоговой аттестации выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, регламентирующий проведение государственной итоговой аттестации.

Выпускающей кафедрой гуманитарных дисциплин разработаны методические указания по выполнению и защите выпускных квалификационных работ, программа и оценочные средства государственной итоговой аттестации.

## **8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Важнейшей функцией образования в институте является воспитание студенческой молодежи, которое оказывает существенное влияние на жизнедеятельность общества и его развитие, содействует: сохранению, воспроизводству и развитию национальной культуры; реализации преемственности поколений в социокультурной сфере; созданию условий для свободного развития личности, владеющей новейшими знаниями в области будущей профессиональной и социальной деятельности.

### **8.1. Структурные подразделения и студенческие общественные объединения института, участвующие в формировании социокультурной среды**

Социокультурная среда вуза обладает высоким воспитательным потенциалом, создает условия для активного включения обучающегося в социальное взаимодействие, для развития и проявления творческих способностей, успешного овладения обучающимся универсальными компетенциями (перечислены в разделе 3 настоящей ОПОП), включающими в себя:

- профессиональное и трудовое воспитание;
- духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание;
- гражданско-патриотическое воспитание;
- проектная деятельность;
- волонтерская и добровольческая деятельность;
- развитие студенческого самоуправления;
- самоорганизацию и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение);
- формирование основ безопасности жизнедеятельности;
- профилактика негативных проявлений в студенческой среде,
- межкультурное взаимодействие.

Формирование УК у обучающихся в течение всего периода обучения в институте обеспечивается за счет создания социокультурной среды и проведения систематической и планомерной воспитательной работы.

### **8.2. Компоненты социокультурной среды вуза**

Характерными чертами социокультурной среды Института являются:

- Наличие нормативной базы для организации социальной и воспитательной деятельности;
- Широкий спектр направлений внеучебной деятельности и высокая степень участия в них студентов;

- Гармоничное интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс;
- Эффективная деятельность студенческих объединений и органов студенческого самоуправления.

### **8.2.1. Нормативная база для организации социальной и воспитательной деятельности в вузе.**

а) Законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам государственной молодежной политики;

б) внутренние локальные акты института:

- Концепция воспитательной работы,
- Правила внутреннего распорядка обучающихся,
- Кодекс этики и поведения обучающихся,
- Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов,
- Положение о кураторе академической группы,
- Положение о студенческом общежитии,
- Правила внутреннего распорядка общежития,
- Положение о студенческом объединении «Студенческий театр моды»,
- Положение о студенческом объединении «Центр волонтерства и добровольчества»,
- Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию,
- Положение об охране здоровья обучающихся
- Положение о запрете курения в здании и на прилегающей территории
- Положение о профилактике и запрещения курения, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов и других одурманивающих веществ
- Положение о совете по профилактике правонарушений
- Положение о профилактике аддиктивного поведения

### **8.2.2. Направления внеучебной деятельности в вузе**

Для реализации направлений воспитания в соответствии с Концепцией воспитательной работы Института ежегодно разрабатывается комплексный план воспитательной работы с учетом мероприятий структурных подразделений, анализа отчетов за прошедший учебный год, анкетирования и социологических опросов участников воспитательного процесса.

Воспитательная миссия – создание условий для развития востребованных профессиональных, личностно значимых компетентностей студентов, формирования их духовно-нравственных, гражданских основ, обогащения личностного и профессионального опыта, конструктивного решения общественных и личных проблем, а также условий для содействия социальной и творческой самореализации обучающихся, приобщения их к здоровому образу жизни, развития позитивной культуры студента Института пищевых технологий и дизайна.

Основной целью воспитания обучающегося в Институте пищевых технологий и дизайна является создание условий для развития личности, обладающей качествами гражданина-патриота, высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, физическим здоровьем, конкурентоспособного на современном рынке труда, стремящейся

к самореализации и саморазвитию, имеющей потребность в постоянном преобразовании окружающей действительности.

№ п/п	Направление воспитания	Основные мероприятия	Формируемые компетенции
1	Профессиональное и трудовое воспитание	<p>1.1.Участие обучающихся в трудовых акциях города, области.</p> <p>1.2.Организация деятельности обучающихся в работе студенческих отрядов различного назначения (сервисных, педагогических и т.д.).</p>	<p>УК 1 УК 2 УК 4 УК 6</p>
2	Духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание	<p>2.1.Посещение театральных постановок. Посещение выставок и музеев города</p> <p>2.2.Участие студентов в традиционных вузовских и кафедральных мероприятиях.</p> <p>2.3.Организация и проведение собеседований, локальных социологических исследований по изучению личностных качеств студентов, их нравственно-эстетических позиций, духовных интересов и стремлений с учетом индивидуальных особенностей и способностей</p> <p>2.4.Организация работы творческих студенческих клубов, художественных центров, театральных, танцевальных, хоровых и вокальных объединений и др.</p> <p>2.5.Организация и проведение традиционных университетских культурно-массовых мероприятий, дней факультетов</p> <p>2.6.Участие студентов в городских и региональных смотрах-конкурсах, творческих отчетах, выставках художественного творчества студентов, фестивалях коллективов художественной самодеятельности.</p>	<p>УК 4 УК 5</p>
3	Гражданско-патриотическое воспитание	<p>3.1. Участие в торжественных мероприятиях, посвященных государственным праздникам, важнейшим историческим событиям, памятным датам в истории России.</p>	<p>УК 4 УК 5 УК 10</p>

		3.2. Проведение патриотических мероприятий, в том числе конкурсных. 3.3. Организация и участие обучающихся в вузовских, городских и региональных научно-методических семинарах, конференциях по вопросам патриотического воспитания	
4	Студенческое самоуправление	4.1. Распространение опыта и совместное проведение с образовательными организациями города и области студенческих конференций, семинаров и других мероприятий	УК 1 УК 2 УК 3 УК 4 УК 6
5	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение), формирование основ безопасности жизнедеятельности	5.1. Проведение специальных профилактических акций (мероприятий) для обучающихся по здоровому образу жизни, проведение дней психологического здоровья, совместных акций с МЧС (оказание первой помощи, здоровьесберегающие технологии) 5.2. Организация и проведение массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий	УК 3 УК 7 УК 8
6	Волонтерская и добровольческая деятельность	6.1. Обеспечение участия студентов в добровольческих программах, социальных проектах. 6.2. Формирование и поддержка добровольческих объединений. 6.3. Организация добровольческих акций. 6.4. Организация обучения представителей добровольческих объединений.	УК 3 УК 4 УК 7 УК 8
7	Профилактика негативных проявлений в студенческой среде	7.1. Профилактика экстремизма в студенческой среде (кураторские часы, беседы и т.п., посвященные толерантности, межнациональному согласию, участие в социальных акциях) 7.2. Проведение специальных профилактических акций для студентов первого курса о вреде наркотиков, алкоголя, табакокурения и т.п.	УК 4 УК 7 УК 8



		<p>7.3. Проведение мероприятий по антиалкогольному просвещению, профилактике наркомании, курения (лекции и беседы наркологов, психотерапевтов, представителей судебных и правоохранительных органов)</p> <p>7.4. Информационное освещение проблем в ЗОЖ в университетской прессе и сети интернет, освещение проведенных мероприятий</p>	
8	Проектная деятельность	<p>8.1. Организация студенческих проектных школ (школ актива)</p> <p>8.2. Обеспечение участия обучающихся и студенческих структур филиала в грантовых конкурсах</p> <p>8.3. Организация внутриинститутских конкурсов проектов</p>	<p>УК 1</p> <p>УК 2</p> <p>УК 3</p> <p>УК 4</p> <p>УК 6</p> <p>УК 9</p>
9.	Межкультурное взаимодействие	<p>9.1. Организация и проведение мероприятий, разработка социальных проектов по вопросам межкультурного, межэтнического и межконфессионального общения.</p> <p>9.2. Организация диспутов, дискуссий по проблемам межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК 4</p> <p>УК 5</p>

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ ОПОП ВО

на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

Наименование элемента ОПОП	Вносимые изменения	Реквизиты протокола заседания кафедры	Реквизиты протокола Совета факультета	Реквизиты протокола Совета Филиала	Подпись лица, вносящего изменения

на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

Наименование элемента ОПОП	Вносимые изменения	Реквизиты протокола заседания кафедры	Реквизиты протокола Совета факультета	Реквизиты протокола Совета Филиала	Подпись лица, вносящего изменения

## **Рецензия**

### **на основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. № 516 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 47223).

Уровень высшего образования – бакалавриат.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является комплексом учебно-методических документов и материалов и включает в себя рабочий учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных дисциплин, практик и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, преддипломной практики и методические материалы.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования – бакалавриат) разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования – бакалавриат), примерной основной образовательной программы, рекомендованной учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма.

Содержание ОПОП отражает современные инновационные тенденции в развитии области туризма с учетом потребностей работодателей и экономики Нижегородской области и направлено на освоение видов профессиональной деятельности выпускника: сервисная; организационно-управленческая.

В полной мере дана характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП: область, объекты, виды, задачи профессиональной деятельности с отражением зачетных единиц, соответствующих требованиям ФГОС ВО по представленному направлению подготовки.

В полной мере представлены планируемые результаты освоения универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, ресурсное обеспечение,

документы, регламентирующие содержание и организацию образовательной программы.

Полностью раскрыта характеристика среды нашей образовательной организации, обеспечивающей развитие компетенций по видам профессиональной деятельности в соответствии с реализуемой программой.

ОПОП предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности; критического анализа и оценки современных достижений науки.

Обоснована актуализация основной профессиональной образовательной программы, ее разработка осуществлена с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации соответствует требованиям представителей профессионального сообщества.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. № 516 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 47223) предусмотренных законодательством Российской Федерации с учетом требований рынка труда и требованиям представителей профессионального сообщества.

Рецензент:

*генеральный директор*  *Е.М. Богомолов*

Должность

подпись

расшифровка

М.П.



**Рецензия**  
**на основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по**  
**направлению подготовки 43.03.02 Туризм,**  
**профилю подготовки: Технология и организация туроператорских и**  
**турагентских услуг**

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. № 516 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 47223).

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм и в полной мере представляет: характеристику профессиональной деятельности выпускника, планируемые результаты освоения универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК), профессиональных (ПК) компетенций обучающимися, формируемые в результате освоения ОПОП ВО, документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО, ресурсное обеспечение реализации ОПОП ВО, характеристику среды вуза, обеспечивающей развитие компетенций по видам профессиональной деятельности в соответствии с реализуемой программой, оценку качества освоения ОПОП ВО и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускников.

ОПОП предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности, критического анализа и оценки современных достижений науки.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по

направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 47223), отражает современные тенденции в развитии области сервиса и туризма с учетом потребностей работодателей.

Рецензент:

*Усп. рецензор*

*Ильин*

*Исаева С. А.*

Должность

подпись

расшифровка

М.П.



**Рецензия**  
**на основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по**  
**направлению подготовки 43.03.02 Туризм,**  
**профилю подготовки: Технология и организация туроператорских и**  
**турагентских услуг**

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. № 516 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 47223).

Уровень высшего образования – бакалавриат.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм высшего образования содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и аннотации к ним; материалы, обеспечивающие качество подготовки и воспитания обучающихся; аннотации учебных и производственных практик; годовой календарный учебный график, а также методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Содержание данной ОПОП отражает современные инновационные тенденции в развитии отрасли с учетом потребностей работодателей и экономики Нижегородской области и направлено на освоение всех видов профессиональной деятельности выпускника.

В полной мере дана характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП: область, объекты, виды, задачи профессиональной деятельности с отражением зачетных единиц, соответствующих требованиям ФГОС ВО по представленному направлению подготовки.





