



Вам кажется, что все уже придумано? И больше не будет ничего нового? Вы заблуждаетесь: современный мир передовых технологий буквально «напичкан» креативными идеями! А разве история жизни отдельного человека или поколения не могут стать ресурсом для невероятных находок и творческих озарений?

Всероссийский конкурс-фестиваль проектов дизайна и декоративно-прикладного творчества «Волжская палитра» в Нижнем Новгороде открыт постижению нового средствами креативной практики! Не стоит терять время на раздумья и сомнения! Примите участие в on-line (онлайн) формате конкурса и продемонстрируйте свой творческий потенциал.

Девиз «Волжской палитры» в 2023 году – «**Археология моды**». Как археологи, ищите оригинальное в современной жизни и открывайте свою Троию! Дерзкие и креативные, талантливые и современные! Проявите мастерство и фантазию в авторском прочтении тенденций и трендов моды!

1. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- Министерство образования и науки Нижегородской области.
- Факультет технологии и дизайна Института пищевых технологий и дизайна – филиала ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет».
- Нижегородское региональное отделение «Союза Дизайнеров России» (соорганизатор).

2. ЖЮРИ КОНКУРСА

Для отбора и оценки конкурсных работ формируется Жюри Конкурса. В жюри Конкурса входят преподаватели и академические специалисты индустрии моды и красоты, директора и художественные руководители Домов моды и дизайн-студий, искусствоведы, руководители факультетов,

кафедр и преподаватели профильных образовательных организаций, представители средств массовой информации, художники, дизайнеры, фотографы.

Решения конкурсного жюри оформляются протоколом.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Всем участникам-авторам конкурсной программы вручается **Диплом участника** Всероссийского конкурса-фестиваля онлайн проектов дизайна и декоративно-прикладного творчества «Волжская палитра» –2023.

Учебные заведения или другие организации и руководители проектов, подготовившие конкурсантов, получают **Благодарственные письма**.

По всем конкурсным номинациям «Волжской палитры» присуждается 1-е, 2-е и 3-е место. Определение мест производится в соответствии с количеством набранных баллов. Победители получают дипломы.

Лауреатам 1 степени вручается специальный приз Конкурса-фестиваля. В наградном фонде предусмотрены призы от спонсоров и оргкомитета.

4. КАТЕГОРИИ, НОМИНАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

На конкурс принимаются творческие проекты, арт-объекты, выполненные за последние 2 года в рамках образовательных программ по направлению дизайна, декоративно-прикладного творчества, рекламы, технологий индустрии красоты; курсовые и выпускные квалификационные работы, а также результаты свободной проектно-творческой деятельности.

– КАТЕГОРИИ КОНКУРСА

«Школа моды» – учащиеся творческих студий/центров дополнительного образования/специальных курсов. Участники категории представляют ансамбль из одного комплекта/модели и 3-х изделий группы дополнений, выполненный в направлении ассоциации с творческим источником;

«Факультет моды» – студенты профильных колледжей и высших учебных заведений. Участники категории представляют коллекцию из 3-х единиц, выполненную в направлении авторской транскрипции источника творчества и с учетом текущих трендов;

«Академия моды» – молодые специалисты, закончившие учебное заведение не более 3 лет назад; дизайнеры предприятий; преподаватели. Участники категории представляют коллекцию из 5-ти единиц, выполненную в

направлении авторской транскрипции трендов;

«Сеньоры моды» – люди в возрасте 60+, занимающиеся моделированием и дизайном одежды. Участники категории представляют *коллекцию «Гардероб»* из 2-х моделей, дополненных изделиями аксессуарной группы, в направлении авторского моделирования (ремесла);

«Творческое сердце» – молодые люди с ограниченными возможностями здоровья, занимающиеся декоративно-прикладным творчеством. Участники категории представляют *комплект* из 2-х изделий, дополненный изделиями аксессуарной группы, в направлении ремесленного творчества.

Указанные категории оцениваются отдельно. Указанные категории подготавливают конкурсную работу *по любой номинации и направлению*, выбираемым самостоятельно. Для одного участника допустимо представление работ не более чем в 2-х номинациях или направлениях.

– **НОМИНАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

▶ номинация «Дефиле онлайн»

по направлениям (по выбору):

- *«По спирали смысла»: традиционный костюм в преломлении эстетики стрит-фэшин, неформальное представление повседневной одежды; технологии циркулярной моды для новых эстетических впечатлений в дизайне (апсайклинг, кастомайзинг, реконструкция).*
- *«Этно-жанр»: авторское прочтение традиций народного костюма разных губерний России и национальных костюмов народов континентов и стран.*
- *«Стиль детства»: модные тренды в моделях для детей от 5-ти до 12-ти лет.*

Требование к конкурсному видеоролику: представляется видеоролик с демонстрацией коллекции на манекенщицах (демонстраторах одежды), снятый любыми доступными средствами, соответствующий номинации конкурса.

Обязательно музыкальное сопровождение показа и краткая аудио-презентация работы автором с указанием *темы, стиля, источника вдохновения, особых авторских решений*, на которые хотелось бы обратить внимание.

Демонстрация должна давать точное представление о композиции модели и её декоративном решении в видах «спереди» и «сзади» или иных необходимых ракурсах.

Содержание видеоролика не должно противоречить законодательству

РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

Технические требования к видеоролику:

1. Конкурсный видеоролик предоставляется в электронном виде, формат – MP4,
2. Разрешение видеоролика – 1920 x 1080 для 16:9,
3. Максимальная продолжительность видеоролика – 1,5 – 2 минуты.

► номинация **«Модный блогер: стильная территория»**

по направлениям (по выбору):

- *Стрит-лук в твоём городе – костюм.*
- *Стрит-фолк в твоём городе – костюм.*
- *Архитектура – это тоже платье!*
- *Фрактальные ритмы природы в костюме.*

В направлениях *«Стрит-лук в твоём городе – костюм»* и *«Стрит-фолк в твоём городе – костюм»* представляются *фотозарисовки* или *фоторепортажи* о ярких, оригинальных, самобытных комплектациях костюма, решениях стиля и манере одеваться, которые «подсмотрены» автором в родном городе! Возможно, в этих репортажах вы сможете открыть новый тренд!

В направлении *«Архитектура – это тоже платье!»* найдите интересные ракурсы исторической или современной застройки, малых архитектурных форм, объектов ландшафтной архитектуры, чтобы показать неожиданные совпадения между структурой костюма и элементами архитектурного сооружения. Воспользуйтесь приемом наложения картинки и представьте архитектурное сооружение как платье или костюм на фигуре!

Здесь же можно разместить коллажи из граффити, которые при желании могут быть использованы как рисунки тканей, принты или изделия аксессуарной группы.

В направлении *«Фрактальные ритмы природы в костюме»* предлагаем вам взглянуть на мир через призму макросъёмки: найдите и покажите всем красоту геометрии природы, которую можно применить в дизайне костюма или декоративно-прикладном творчестве!

Требование к конкурсному видеоролику: представляется видеофайл .ppt или .pptx с автоматической сменой слайдов (слайд-шоу), объединяющий фотоматериалы (иллюстративные материалы), снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие номинации конкурса. Перегрузка презентации анимационными эффектами не приветствуется.

Видеофайл кроме статического видеоряда (фотографии, иллюстрации)

может содержать динамический видеоряд: изображение процесса.

Авторские наблюдения и находки должны уместиться в 5-7 слайдах. Видеоинформация на слайдах должна быть эстетически определённой, формировать целостное представление об изображаемом предмете или объекте; сюжеты фотоизображений не должны унижать честь и достоинство других лиц и не противоречить законодательству РФ. Портретные фотографии должны быть одобрены изображенной персоной для публикации.

Технические требования к видеофайлу:

1. Конкурсный видеофайл предоставляется в электронном виде, формат – MP4,
2. Разрешение видеофайла – 1920 x 1080 для 16:9,
3. Максимальная продолжительность видеофайла – 3-4 минуты,
4. Видеофайл собирается из 7-9 слайдов. Видеофайл должен начинаться слайдом «Приветствие», на котором представляют источник творчества. И завершиться конечным слайдом «Контакты», с указанием авторов ролика.

► номинация: **«Платье с историей»**

Представляется *познавательный* видеоролик, отвечающий следующим требованиям:

- 1) Рассказ в форме интервью или свободном изложении о платье, «вошедшем в историю»;
- 2) Собеседником в интервью становится ваш старший родственник или знакомый, чья юность пришлась на период с 1945 по 1980-ый годы;
- 3) Рассказ должен быть связан с реальным личным или общественным событием, впечатлением: первое нарядное (повседневное) платье/костюм; платье/костюм, изготовленное из ткани мамиными руками; первый подарок и т.д.; платье, пошитое в год полета Ю. Гагарина в космос; в подражании стилям и проч. А, возможно, для послевоенного поколения – это единственное платье, в котором, как говорится, и в пир, и в мир! Поводов, которые стали толчком для пошива (приобретения) платья, может быть много. Найдите возможность поговорить со старшим поколением, ведь история отдельного человека не менее интересна, чем история страны!
- 4) Демонстрация *фотографии* рассказчика в платье, о котором идет повествование. Или *ваша авторская зарисовка платья со слов рассказчика*. Если платье рассказчика сохранилось, то его представляют на демонстраторе;
- 5) Краткое описание периода с указанием года (лет), в интервале которого носилось платье/костюм. Составление видеоряда с изображением городских (сельских) улиц, домов, аутентичных предметов, воссоздающих атмосферу

времени, в течение которого носилось платье/костюм. Территорией видео исследования должна стать та, на которой проживал собеседник.

- б) Авторская графическая разработка коллекции (5 единиц) под девизом «Платье с историей» строго на основе рассказанного, выполненная автором интервью (участником конкурса) в любой технике.

При доработке содержания познавательного видеоролика до формата видео-доклада, он может быть представлен в конференции в рамках Всероссийского конкурса «Волжская палитра».

Требование к конкурсному видеоролику: представляется видеоролик, снятый любыми доступными средствами, соответствующий перечисленным требованиям к его содержанию.

Содержание видеоролика не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

Технические требования к видеоролику:

1. Конкурсный видеоролик предоставляется в электронном виде, формат – MP4,
2. Разрешение видеоролика – 1920 x 1080 для 16:9,
3. Максимальная продолжительность видеоролика – 5 минут.
4. Видеоролик должен начинаться слайдом «Приветствие», на котором представляют собеседника и указывают период, о котором идет речь в повествовании (например, Иванова Мария Ивановна о платье её юности, 1960-го года). И завершиться конечным слайдом «Контакты», с указанием автора ролика и других участников создания ролика.

► номинация «**Портфолио коллекции/Графика**»

по направлениям (по выбору):

- *Графика (ручной рисунок),*
- *Компьютерная графика,*
- *Моушн дизайн (анимированная графика).*

Представляются авторские эскизы моделей одежды или объектов декоративно-прикладного творчества, выполненные в технике ручной или компьютерной рекламной (художественной) графики.

Работы подготавливаются по типу единой целостной художественной системы коллекции «Ансамбль» моделей или отдельно предметов аксессуарной группы, головных уборов, обуви. В коллекцию включают 5 моделей или 5 предметов.

Требование к конкурсному видеоролику: представляется видеофайл .ppt или .pptx с автоматической сменой слайдов (слайд-шоу), объединяющий авторские эскизы, снятые (созданные) любыми доступными

средствами, соответствующие номинации конкурса.

Каждый эскиз (иллюстрация) размещается на *отдельном* слайде презентации. В оформлении слайда (фон, шрифтовая графика, графические символы) должно просматриваться зрительное, образное выражение основной идеи коллекции (идеи визуальной информации). Перегрузка презентации анимационными эффектами не приветствуется.

Технические требования к видеофайлу:

1. Конкурсный видеофайл предоставляется в электронном виде, формат – MP4,
2. Разрешение видеофайла – 1920 x 1080 для 16:9,
3. Максимальная продолжительность видеофайла – 3-4 минуты,
4. Видеофайл собирается из 7 слайдов. Видеофайл должен начинаться слайдом «Приветствие» с указанием названия работы (темы, образа, взятого в основу концепции). И завершиться конечным слайдом «Представление автора», с указанием автора работы.

► номинация **«Арт-сфера куафера»**

по направлениям (по выбору):

- *Арт-дизайн: прическа, визаж, боди-арт,*
- *Фейс-арт (аквагрим): «Все на спорт!» (предложения для фанатов профессиональных спортивных клубов в Нижнем Новгороде),*
- *Нейл-дизайн: арт-гипотеза.*

По направлениям *Арт-дизайна причесок, визажа и боди-арта и Фейс-арта (аквагрим)* участники делятся опытом оригинального решения образа, оформленного в видеоролике. Над образом может работать как один участник, так и команда из парикмахера, визажиста, стилиста. В ролике обобщенно демонстрируют этапы создания прически и оригинального решения декоративной композиции на лице или фигуре, подробно показывают полученный результат: целостный художественный стиль на модели; демонстрируют разработку аквагрима с учетом названной темы конкурсного задания. При оформлении прически могут использоваться постижерные изделия и украшения.

По *направлению нейл-дизайна* участники делятся опытом оригинального решения композиции на ногтях или типсах, оформленный в видеоролике. Конкурсанты демонстрируют владение различными материалами для создания *внутреннего* дизайна на 5-ти ногтях или типсах (маникюр) на определённую автором тему.

В титрах ролика указывают имя автора и имя моделей-демонстраторов авторской работы. Участники категорий «Школа моды», «Факультет моды» в подготовке конкурсных лотов в качестве моделей-демонстраторов

преимущественно задействуют участников своих творческих коллективов.

Требование к конкурсному видеоролику: представляется видеоролик с демонстрацией процесса и итога конкурсной работы, снятый любыми доступными средствами, соответствующий номинации конкурса.

Обязательно музыкальное сопровождение демонстрации работы и краткая аудио-презентация работы автором с указанием *темы или образа и особых авторских решений*, на которые хотелось бы обратить внимание.

Демонстрация должна давать точное представление о композиции и исполнительском решении работы, представленной в необходимых ракурсах.

Содержание видеоролика не должно нарушать эстетической и нравственной природы человека, не пропагандировать насилие и нездоровый образ жизни, не противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

Технические требования к видеоролику:

1. Конкурсный видеоролик предоставляется в электронном виде, формат – MP4,
2. Разрешение видеоролика – 1920 x 1080 для 16:9,
3. Максимальная продолжительность видеоролика – 1,5 – 2 минуты.

► номинация **«Интерактивный вернисаж»**

по направлениям (по выбору):

- Декоративное творчество,
- Циркулярная мода: отделки и аксессуары.

Представляются фотографии авторских решений отделок изделий в технике ремесленного творчества или инженерного творчества; арт-объектов костюмной формы из бумаги или нестандартных материалов (на манекене); новых ремесленных фактур материалов, выполненных на швейном или ином специальном оборудовании; новых фактур и рисунков материала, выполненных в технике декоративно-прикладных работ; авторских предложений оригинальных аксессуаров, исключая повторы уже готовых решений.

При выполнении работ в направлении «Циркулярная мода» применяют современные тенденции переработки предметов:

- кастомайзинг – декорирование готовой формы без изменения её конструктивной структуры или с частичным переключением.
- апсайклинг – получение новой формы путём вторичного использования материалов (полного переключения).

Требование к конкурсному видеоролику: представляется видеофайл

.ppt или .pptx с автоматической сменой слайдов (слайд-шоу), объединяющий фотографии процесса работы (по желанию конкурсанта) и непосредственно прикладной работы, снятые любыми доступными средствами, соответствующие номинации конкурса.

Видеофайл собирается по типу фото-презентации, количество ракурсов одной прикладной работы/технологии – не менее 3-х. Комплектование материала в презентации произвольное; концептуальная подача – по выбору автора. Количество слайдов – 5-10. Перегрузка презентации анимационными эффектами не приветствуется.

Технические требования к видеофайлу:

1. Конкурсный видеофайл предоставляется в электронном виде, формат – MP4,
2. Разрешение видеофайла – 1920 x 1080 для 16:9,
3. Максимальная продолжительность видеофайла – 3-4 минуты,
4. Видеофайл собирается из 7-12 слайдов. Видеофайл должен начинаться слайдом «Приветствие» с указанием названия работы (темы, образа, взятого в основу концепции), названия техники выполнения работы, назначения работы (кратко, по названию применения). И завершиться концевым слайдом «Представление автора», с указанием автора работы.

5. РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

Для передачи материалов в Оргкомитет конкурсные файлы по всем номинациям выкладываются участником в облачный сервис. Ссылку на папку с файлами высылают *одновременно с Заявкой* по адресу volga.palitra@mail.ru

Присланные работы просматриваются и отбираются Оргкомитетом до **07 ноября 2023 года**.

Отобранные работы комплектуются по сценарному плану конкурсной программы и размещаются в сети Интернет в открытом доступе на период проведения конкурса, не позднее **30 ноября 2023 года**. Информация об онлайн площадке и получение авторами доступа к просмотру сообщается участнику персонально.

Подача конкурсных материалов в Оргкомитет означает согласие авторов с изложенными правилами подготовки конкурсных работ, а также согласие на размещение в свободном доступе полной версии конкурсной работы в сети Интернет и информационных сведений о конкурсной работе и её авторе на сайте Института пищевых технологий и дизайна – филиала ГБОУ ВО НГИЭУ.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить работу на этапе

предварительного просмотра или вернуть материал автору с условиями доработки до конкурсного формата.

Файлы, присланные на конкурс, подписывают, придерживаясь условий. Название файла включает ФИО конкурсанта (при условии соавторства записывается фамилия автора, первая по алфавитному порядку), название работы/ ключевое слово, ключевое слово названия номинации: _Дефиле, _Вернисаж, _Графика, _Блогер, _Куафер. *Например:* Иванов И.П. _Название работы_Дефиле.

Если конкурсная работа содержит несколько файлов, то указывается порядковый номер файла. *Например,* автор Иванов И.П., участвующий в номинации «Портфолио коллекции/Графика», высылает на конкурс 5 эскизов под названием «Веселый летний хоровод» отдельными файлами. Тогда файлы называют: Иванов И.П. ХОРОВОД 1; Иванов И.П. ХОРОВОД 2; Иванов И.П. ХОРОВОД 3; Иванов И.П. ХОРОВОД 4; Иванов И.П. ХОРОВОД 5.

Конкурсные работы могут присылаться одним файлом-архивом формата RAR или ZIP.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

▶ номинация «Дефиле онлайн»

Работы, предоставленные автором на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие выбранной номинации и заявленному девизу коллекции,
- Соответствие представленных коллекций моделей одежды прогнозу моды,
- Оригинальность и авторский подход к образному решению моделей коллекции,
- Стилистическое и образное единство моделей коллекции,
- Коммерческая перспектива проектной идеи.

▶ номинация «Модный блогер: стильная территория»

Работы, предоставленные автором на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Актуальность материала,
- Информативность и содержательность,
- Идеёмкость видеоконтента,
- Авторская подача изображения,
- Гуманистическая линия в выборе изображения.

▶ номинация «Платье с историей»

Работы, предоставленные автором на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Правдивость материала,
- Информативность и содержательность материала,
- Идеёмкость видеоконтента,
- Авторское сценарное решение,
- Гуманистическая линия в составлении видеоконтента.

► номинация **«Портфолио коллекции/Графика»**

Работы, предоставленные автором на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Передача образности посредством графической манеры изображения,
- Эстетичность и гуманизация,
- Цветовая гармония,
- Художественная выразительность,
- Передача средствами диджитал-технологий представления о форме, фактурном решении и декоративной отделке костюма.

Участникам категорий «Школа моды» и «Колледж моды» обратить внимание на критерии оценки эскизной графики, соответствующие требованиям Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) для компетенции «Технологии моды» по критерию «Эскизирование»:

- Эскизы завершены,
- Эскизы отражают перед (полочку) и спинку,
- Дизайнерские идеи демонстрируют креативность и многообразие в рамках поставленной задачи, соответствие целевому рынку,
- Дизайн демонстрирует понимание свойств ткани,
- Высокая техника выполнения и общее качество,
- Точная демонстрация деталей,
- Демонстрация функциональности одежды,
- Соответствие изображаемого эстетическим законам и принципам проектирования.

► номинация **«Арт-сфера куафера»**

Работы, предоставленные автором на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Выразительность и эстетичность образа,
- Гуманизация и транслирование традиционных ценностей культуры,
- Оригинальность и авторский подход к решению образа,

- Стилевая согласованность образа,
- Минимальное использование реплик профессиональных работ,
- Минимальное использование эффектов обработки цифрового изображения (фотошоп).

► номинация **Интерактивный вернисаж**

Работы, предоставленные автором на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Трансляция методов современного дизайна по переработке старых вещей,
- Выраженная сюжетность найденного декоративного решения,
- Цветовая гармония и согласованность формы и её структур,
- Художественная выразительность,
- Эстетичность и гуманизация,
- Проявление экологического мировоззрения.

7. РЕГИСТРАЦИЯ:

ЗАЯВКА на участие подается на русском языке и должна содержать:

Название категории участника	
Название номинации	
Образовательное учреждение (по уставу) E-mail организации	
Название работы	
Адрес ссылки на облачный сервис	
Фамилия, имя, отчество автора или соавторов (полностью) E-mail и телефон автора	
Фамилия, имя, отчество руководителя конкурсной работы (полностью), e-mail, номер телефона	

Заявка и Ссылка на облачный сервис с размещенной работой направляются одним архивированным файлом до 17 октября 2022 г. по адресу volga.palitra@mail.ru

Название *файла Заявки*, отправляемого в Оргкомитет для

регистрации, включает название категории и фамилию автора. Например:
Заявка_Модельное портфолио_Иванова.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОНКУРСА

- Оргкомитет оставляет за собой право отклонить конкурсную работу по причинам:
 - а) явного несоответствия условиям конкурса,
 - б) выраженным противоречиям общепринятым нормам морали и нравственности,
 - в) выраженным призывам к агрессии и угрозе жизни.
- Оргкомитет оставляет за собой право перенести работу в другую номинацию;
- Оргкомитет оставляет за собой право внесения изменений и дополнений в Положение Конкурса.

Почтовый адрес Оргкомитета
конкурса: 603107, г. Нижний Новгород,
ул. Горная, д. 13 Сайт: www.iptdnn.ru
Электронный адрес: kafedra-drt@mail.ru