


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
«ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА» - филиал
Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»
(ИПТД-филиал ГБОУ ВО НГИЭУ)

Факультет технологии и дизайна

Кафедра дизайна, конструирования и сервисных технологий

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
к выполнению курсовой работы (курсового проекта)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
(Профиль подготовки Сервис в индустрии моды и красоты)

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий кафедрой
 Павлова Л.В.

Нижегород
2021 год

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

1 Требования к оформлению КР/КП

1.1. Требования к оформлению листов текстовой части.

1.2. Требования к оформлению введения

1.3. Требования к оформлению основной части КР/КП

2 Примерный перечень тем КР/КП

2.1. Тематика курсовых работ по дисциплине «Организация бизнес-коммуникаций в сервисе»

2.2. Тематика курсовых проектов по дисциплине «Художественное оформление костюма»

2.3. Тематика курсовых работ по дисциплине «Технология оказания сервисных услуг в индустрии моды и красоты»

2.4. Тематика курсовых проектов по дисциплине «Интернет-маркетинг»

2.5. Тематика курсовых работ по дисциплине «Проектная деятельность в индустрии моды и красоты»

Введение

Курсовая работа – самостоятельная учебная работа обучающихся, выполняемая в течение учебного года (семестра) по одной из актуальных проблем соответствующей дисциплины.

Курсовой проект – самостоятельная учебная работа обучающихся, выполняемая в течение учебного года или семестра по одной из актуальных проблем соответствующей дисциплины.

Курсовой проект направлен в большей степени на решение прикладных задач и предполагает более тщательное и подробное описание самого процесса создания и разработки объекта исследования, включая полное теоретическое обоснование процесса.

Цели выполнения курсовой работы(проекта):

- закрепление, углубление и расширение компетенций по дисциплине;
- формирование и развитие компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению подготовки;
- овладение навыками самостоятельной работы;
- выработка умения формулировать суждения и выводы, логически последовательно и доказательно их излагать;
- подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы;
- приобретение навыков публичной защиты и ведения дискуссии.

В процессе выполнения курсовой работы (проекта) решаются следующие задачи:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний по соответствующим дисциплинам;
- приобретение навыков ведения самостоятельной исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации;
- формирование у обучающихся системного мышления через определение целей и постановку задач и навыков ведения научно-исследовательской работы;
- самостоятельное исследование актуальных вопросов в соответствующей предметной области;
- развитие у обучаемых логического мышления и умения аргументировано излагать мысли при анализе теоретических проблем и практических примеров, умения формулировать выводы и предложения.

Курсовая работа (проект) выполняется под руководством научного руководителя.

Обучающийся выбирает тему курсовой работы (проекта) из числа тем, предложенных кафедрой. При выборе темы курсовой работы(проекта) необходимо учесть возможность дальнейшего ее развития, углубления и конкретизации, а также использования в выпускной квалификационной работе.

Защита курсовой работы(проекта) представляет собой доклад студента по теме курсовой работы.

Рекомендуемое время защиты для индивидуальной работы – до 10 минут. Выступление содержит обоснование актуальности избранной темы, описания научной или проектной проблемы и формулировки цели работы, а затем раскрывается основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные вопросы и полученные практические результаты. После доклада студенту задают вопросы, как непосредственно связанные с темой курсовой работы (проекта), так и близкой к ней проблематике.

Доля оригинального текста курсовой работы(проекта) должна составлять не менее 60-65 %, справка о прохождении Антиплагиата прилагается к текстовой части курсовой работы(проекта).

1. Требования к оформлению КР/КП

1.1. Требования к оформлению листов текстовой части.

Работа должна быть выполнена с использованием компьютера и распечатана на принтере на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм) ГОСТ 2.301-68

Текстовая часть КР выполняется с соблюдением следующих размеров полей:

- левое – 30 мм,
- правое – 10 мм,
- верхнее – 20 мм,
- нижнее – 20 мм.

При выполнении текстовой части работы на компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе *Word for Windows*.

Тип шрифта: *Times New Roman Cyr*. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов (глав) подразделов: полужирный, размер 14 пт. Цвет шрифта должен быть черным.

Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал - полуторный. Абзацный отступ – 1,25 см.

Страницы текста подлежат обязательной нумерации, которая проводится арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Первой страницей считается титульный лист, но номер страницы на нем не проставляется.

Каждый структурный элемент КР следует начинать с нового листа (страницы).

1.2. Требования к оформлению введения

Введение – это краткое вступление к работе. В нем дается краткая характеристика проблемы, решению которой посвящено данное исследование. Введение курсовой работы обязательно должно включать:

- обоснование актуальности выбранной темы исследования;
- анализ состояния научной разработанности проблемы;
- формулировку цели и задач, которые следует решить для раскрытия выбранной темы;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- краткий обзор источников базы исследования, на материале которой выполнена курсовая работа;
- обзор методов, используемых при написании работы;
- структуру курсовой работы.

Актуальность темы предполагает дать ответ на вопросы: «Зачем изучается выбранная тема, почему она важна и актуальна для проектной деятельности». Необходимо показать изучение и анализ существующих, согласно теме и тематике, объектов исследования. Обоснование актуальности разработки избранной темы подтверждается ссылками на уже существующие подобные объекты, авторитетные источники.

Цель работы ориентирует на конечный результат выполнения курсовой работы. Цель курсовой работы, как правило, определяется ее темой и состоит в исследовании частных вопросов.

Задачи работы формулируются в форме перечисления (изучить..., исследовать ..., проанализировать ..., охарактеризовать..., обосновать ..., определить... и др.). Формулировки задач обычно отражают название разделов курсового проекта. Они должны быть точными и краткими. Задачи формулируют вопросы, на которые должен быть получен ответ для реализации цели исследования. Задачи – средства достижения

цели. Определение цели исследования позволяет упорядочить процесс научного поиска в виде последовательности решения основных и дополнительных задач.

Определение объекта исследования и предмета исследования. Объект исследования – это та часть научного знания, на которую направлено исследование. Чаще всего, объектом исследования является конкретный объект, процесс и/или методика авторского проектирования, стиль, способ реализации, процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию. Предмет исследования – определенная проблема, связанная с изучением процесса проектирования объекта исследования – раскрывает, какие способы и методы применялись при проектировании исследуемого предмета, анализируются результаты выбранного метода проектирования, изучается актуальность и востребованность объекта проектирования в обществе. Это тот аспект проблемы, который исследуется в курсовой работе, и находится в границах объекта. Предмет исследования определяет тему работы. Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное.

Теоретическая база. Проводится обзор имеющейся литературы по теме исследования (не менее 2-3 источников) Указываются базовые методы научного исследования и пункты анализа (способы решения поставленных задач). Определяются области теоретического и практического применения результатов исследования. Во введении должна быть охарактеризована структура работы. То есть прописывается, что работа состоит из введения, двух глав и заключения и к каждому из пунктов прописывается краткое содержание в двух – трех предложениях. Важно обратить внимание на то, что описание структуры и содержания работы не могут быть приведены вместо характеристики поставленных задач. Объем введения должен составлять 2-3 страницы машинописного текста.

1.3. Требования к оформлению основной части КР

В основной части работы логически последовательно раскрываются поставленные задачи. Основная часть работы, как правило, состоит из 2-3 глав, каждая из которых делится на параграфы. Главы работы должны быть соразмерны друг другу, как по структурному делению, так и по объему. При написании каждого раздела нужно соблюдать логику изложения.

Если в плане КР предусмотрено две главы, то в данном случае рекомендуется: 1) в первой главе необходимо раскрыть историю и теорию вопроса, выявляя сущность и историю и тенденции развития исследуемого вопроса темы, методы и методики его исследования. Анализируется социокультурная значимость объекта исследования, рассматривается предмет исследования в исторической (современной) практике, дается анализ наиболее актуальных и современных методов проектирования объекта исследования на основе анализа аналогового ряда. 2) проектно-практическая глава, предусматривающая ряд конкретных предложений и рекомендаций для проектирования объекта исследования, особенностей его реализации и внедрения (разрабатываются рекомендации, мероприятия, меры и т.п. по модернизации, совершенствованию и т.д. предмета исследования, оцениваются перспективы реализации проектной разработки). Обучающийся должен показать глубокое понимание сущности избранной темы, знание используемых источников, умение сопоставлять различные точки зрения. Курсовая работа должна содержать элементы новизны, поиска собственных путей разрешения современных научно и практически значимых вопросов. Каждая глава должна содержать выводы, т.е. краткую трактовку полученных результатов, их научную и практическую ценность. Результаты исследования должны соотноситься с общей целью и поставленными во введении задачами. Каждый из перечисленных выше пунктов должен иметь конкретное наименование, привязанное к теме курсовой.

1.4. Требования к оформлению заключения КР/КП

Заключение является завершающей частью всей работы. На основе поставленных во введении задач, автор излагает основные выводы, к которым он пришел в результате исследования проблемы. Выводы и предложения могут формулироваться в виде кратких тезисов с нумерацией отдельных пунктов. Выводы должны носить конкретный и конструктивный характер, быть четко сформулированными и отражать теоретическое и практическое значение проведенного исследования. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам всей работы, включая итоги определения эффективности использования предложений, представленных в работе. Заключение может повторять выписки из основной части работы. Объем заключения примерно равен объему введения и составляет 3-5 страниц. Список использованных источников должен включать основополагающие монографические работы, учебные пособия, периодические издания, электронные ресурсы, как правило, не менее 30 источников. Текстовые источники не должны быть старше 7 лет издания от года выполнения КР/КП. Список использованных источников составляется в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». ГОСТ 7.1 – 2003— составная часть работы и включает все источники, которые были изучены при исследовании темы работы. Литература группируется в списке в следующем порядке: 1) Нормативно-правовые акты органов законодательной и исполнительной власти: Конституция, Законы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ – в хронологической последовательности. 2) Ведомственные правовые акты в хронологической последовательности. 3) Источники статистических данных в хронологической последовательности. 4) Документы и материалы государственных архивных учреждений в хронологической последовательности. 5) Книги и статьи на русском языке – в алфавитном порядке. 6) Книги и статьи на иностранных языках – в алфавитном порядке. Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

1.5. Требования к оформлению приложения КР/КП

Приложения иллюстрируют все этапы проектного поиска (аналоговый ряд, клаузуры, зарисовки, эскизы, фото-фиксация объектов и макетов, в соответствии с выбранной темой, уточненные эскизы, чертежи, планы, развертки, окончательные проектные предложения по теме). На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте работы (например, «...как отмечено на рис. 2 ...»). Содержание иллюстрации необходимо комментировать, не пересказывая их словами, а выделяя основные закономерности и тенденции, которые в дальнейшем дадут материал для обоснования выводов. Если иллюстративное изображение позаимствовано, надо приводить библиографическую ссылку к тексту иллюстрации или к названию иллюстрации. Подрисуночные надписи оформляются следующим образом: Рисунок 1- План фотомастерской

Оптимальный объем курсовой работы(проекта) – 25 – 30 страниц машинописного (компьютерного) текста, без приложений. Излагать материал рекомендуется от третьего лица («Автор предлагает...») или первого лица множественного числа («По нашему мнению...»). В работе можно применять общепринятые условные сокращения. Цитаты, статистические данные и другие материалы, приведенные из литературных источников, должны сопровождаться ссылками. Не следует перегружать текст цитатами. При написании текста работы не допускается применять: - обороты разговорной речи, произвольные словообразования; - нельзя злоупотреблять профессионализмами; - различные научные термины, близкие по смыслу, для одного и того же понятия; - иностранные слова и термины – при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке.

2 Примерный перечень тем КР/КП

2.1 Тематика курсовых проектов по дисциплине «Организация бизнес-коммуникаций в сервисе»

1. Управление переговорами в сфере сервиса: правила и приемы
2. План маркетинга
3. Основы деловых коммуникаций
4. Деловые коммуникации: Работа с аудиторией сферы красоты
5. Бизнес коммуникации с деловыми партнерами
6. Установление контакта в деловых коммуникациях в магазине одежды
7. Визитные карточки в деловых коммуникациях центра красоты
8. Формирование положительного имиджа в магазине одежды
9. Вербальные коммуникации в деловом мире
10. Искусство общения со СМИ на примере салона красоты
11. Культура переписки в деловых коммуникациях
12. Ключевые навыки деловых коммуникаций на примере салона красоты
13. Культура телефонного разговора в деловом общении на примере ...
14. Невербальные средства общения в деловых коммуникациях
15. Презентации, публичные выступления и ораторское искусство на примере предприятия сервиса

2.2. Тематика курсовых проектов по дисциплине «Художественное оформление костюма»

1. Проектирование коллекции форменной одежды для персонала на предприятии ООО "Олимп-Тех"
2. Проектирование коллекции корпоративной одежды для сотрудников магазина одежды
3. Проектирование коллекции одежды персонала предприятия Салона красоты и Спа "Ирэн" для проведения презентационных мероприятий
4. Проектирование коллекций фэмели лук актуального повседневного гардероба
5. Проектирование коллекции для клиентов в бизнес-индустрии
6. Проектирование авторской коллекции в стиле "Минимализм"
7. Проектирование коллекции одежды для парикмахеров детского сервиса
8. Проектирование коллекции молодежной одежды с использованием народных художественных промыслов
9. Проектирование перспективной коллекции одежды для животных сезона "Осень-Зима 2022-2023"
10. Проектирование коллекции актуального повседневного гардероба на определенную типологическую группу
11. Разработка коллекции одежды для сервисной услуги "Общий LOOK" салона красоты
12. Подбор ассортимента актуальных моделей для составления повседневной капсулы гардероба для беременных женщин
13. Проектирование капсульной мини-коллекции повседневного гардероба для конкретного клиента
14. Проектирование коллекции одежды для проведения ивент- мероприятий
15. Проектирование коллекции одежды для работников салона красоты с учетом культурных особенностей региона

2.3. Тематика курсовых работ по дисциплине «Технология оказания сервисных услуг в индустрии моды и красоты»

1. Продажа как система. Пять этапов продажи в индустрии моды и красоты
2. Потребности, мотивы, интересы клиентов. Методы выявления потребностей в сфере сервиса.
3. Виды возражений. Классификация возражений. Методы «преодоления» возражений в салоне красоты.
4. Трудности, возникающие при завершении сделки. Альтернативные приемы завершения сделки в сфере сервиса.
5. Особенности продажи по телефону. Специфика вербальной и невербальной коммуникации в телефонных продажах.
6. Формы мотивации и стимулирования специалистов магазина одежды сферы продаж.
7. Возражения клиентов в процессе продаж и приёмы работы с ними.
8. Имидж специалиста по продажам в индустрии моды и красоты.
9. Профессиональная этика специалиста по продажам в индустрии моды и красоты.
10. Визуальная экспресс-диагностика психологических качеств клиента в процессе продаж в магазине одежды.
11. Система оценки персонала в отделе продаж.
12. Презентация коммерческого предложения.
13. Специфика телефонного общения и телефонных продаж.
14. Презентация товара и услуг по телефону.
15. Особенности работы с разными типами клиентов в бутике одежды.

2.4. Тематика курсовых проектов по дисциплине «Интернет-маркетинг»

1. Применение инструментов интернет-маркетинга в системе продвижения компании в сети интернет на примере ООО «Меридиан»
2. Применение инструментов интернет-маркетинга в системе продвижения компании в сети интернет на примере салона красоты
3. Применение инструментов интернет-маркетинга в системе продвижения компании в сети интернет на примере спа салона
4. Применение инструментов интернет-маркетинга в системе продвижения компании в сети интернет на примере барбершопа.
5. Применение инструментов интернет-маркетинга в системе продвижения компании в сети интернет на примере магазина сувениров.
6. Система веб-аналитики для интернет-магазина ювелирных изделий.
7. Формирование рекламной коммуникации в социальных сетях на примере Вконтакте.
8. Формирование рекламной коммуникации в социальных сетях на примере Фейсбук.
9. Система веб-аналитики для интернет-магазина косметики.
10. Формирование рекламной коммуникации в социальных сетях на примере Инстаграм.
11. Разработка рекламной кампании в сети интернет для УК "Модный дом".
12. CRM -системы как средство реализации маркетинга взаимоотношений с клиентами.
13. Методы получения данных в Интернет для реализации маркетинговой деятельности.

2.5. Тематика курсовых работ по дисциплине «Проектная деятельность в индустрии моды и красоты»

1. Механизмы сокращения сроков морального старения предметов модной одежды как продуктов индустрии моды
2. Концепция быстрого реагирования «fast fashion», основанной на учете предпочтений массового потребителя
3. Принципы взаимосвязей между объективно-рациональными решениями и стилистической вариативностью моделей одежды массового спроса как модного продукта
4. Профессиональная коммуникация как механизм исследования дизайнерского бренда

в формате выставок фэшн-индустрии

5. Деловая мода как один из механизмов общения в административной культуре.

6. Влияние моды на особенности самоотношения у студенческой молодежи

7. Проблемы плагиата в моде и дизайне

8. Анализ развития легкой промышленности в Нижегородской области

9. Fashiontech–компании: инновационное решение в индустрии моды.

10. Специфика подготовки и проведения научно-практической конференции в сфере индустрии моды