


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
«ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА» - филиал
Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»
(ИПТД – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ)

Факультет технологии и дизайна

Кафедра дизайна, конструирования и сервисных технологий

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
к освоению практических работ по Профессиональным модулям
специальности 42.02.01 Реклама

СОГЛАСОВАНО:

 Заведующий кафедрой
Павлова Л.В.

Руководитель ППССЗ 42.02.01 Реклама
ст. преподаватель кафедры ДКиСТ

 Н.А.Краева

Нижний Новгород
2021 год

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	
1 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	
2 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	

ВВЕДЕНИЕ

Тематика практических работ и содержание заданий по Профессиональным модулям ПМ.01, ПМ.02 по специальности 42.02.01 Реклама охватывают спектр вопросов, необходимых для формирования навыков формулировки проектной концепции и разработки дизайн-проекта рекламной продукции, авторских проектов и индивидуальных заказов в области фото- и видео- рекламной продукции, оценки ТЭП проекта рекламного объекта, авторских проектов и индивидуальных заказов на разработку элементов фирменного стиля и его носителей на типовых предприятиях рекламной индустрии, в рекламных и брендинговых агентствах. А также закрепление навыков продвижения рекламных проектных контентов, необходимых для презентации дизайн-продукта рекламного творчества, авторских проектов и индивидуальных заказов на разработку и создание дизайна объектов рекламной продукции.

Тематика практических работ и содержание заданий профессионального модуля ПМ 05 по направлению подготовки 42.02.01 Реклама охватывают спектр вопросов, необходимых для комплексного освоения обучающимися вида профессиональной деятельности выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный по специальности среднего профессионального образования, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Краткие рекомендации к выполнению практической работы

Практические занятия проводятся в специально оборудованных учебных кабинетах, лабораториях, мастерских.

Практические занятия по ПМ.01, ПМ.02 ориентированы на демонстрацию базовых навыков дизайнерской разработки объекта рекламы, авторских фото- и видео- проектов и индивидуальных заказов на разработку и создание дизайна рекламной продукции, профессионально одобренных на предприятиях сферы рекламной деятельности.

Практические занятия по ПМ.05 ориентированы на демонстрацию базовых навыков выполнения в качестве посредника работ по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей, обеспечения выполнения коммерческих задач, получение опыта в оформлении договорной и финансовой документации при работе с заказчиком, приобретение умений ведения переговоров с заказчиком, в организации связей со средствами массовой информации и проведении мероприятий по связям с общественностью.

Выполнение каждой практической работы регламентировано методическими указаниями, выдаваемыми на электронном (бумажном) носителе или в форме подробного устного комментария (консультации) преподавателем накануне проведения работы (не позднее, чем за 3 дня до планируемого расписанием учебных занятий срока проведения работы).

Перед каждой практической работой обучающийся осваивает комплекс подготовительных мероприятий:

- ознакомление с содержанием работы по методическим указаниям,
- ознакомление с опытом рекламного дизайна в направлении установленной проблемы,
- ознакомление с нормативными документами, регламентирующими аналогичную деятельность на предприятиях рекламы,
- заготовка материалов и инструментов для выполнения работы,
- планирование рабочего времени на освоение содержания практической работы,

– планирование технологий оформления результатов заданий и размещения их в Рабочем портфолио.

Документальное оформление каждой работы в соответствии с требованиями к оформлению Практических работ, сформулированными в нормативных документах (стандарте предприятия) предполагает содержание:

- Название
- Содержание процесса деятельности
- Представление практического результата (продукта деятельности) – текстовые материалы; коллажи; графические эскизы в технике ручной и компьютерной графики; чертежи; расчеты

Результат деятельности по ходу каждой практической работы оформляется в Рабочем портфолио.

Требования к содержанию практической работы

Практические работы предполагают содержание:

- Название,
- Содержание процесса деятельности,
- Рейтинговая таблица оценки процесса и продукта деятельности,
- Описание процесса деятельности (при условии работы),
- Представление практического результата (продукта деятельности) – текстовые материалы; коллажи; графические эскизы в технике ручной (компьютерной) графики.

Практические работы выполняются обучающимся в соответствии с индивидуальной траекторией обучения: уровень «отлично», уровень «хорошо», уровень «удовлетворительно». Содержание требований в работе коррелируется с выбранным уровнем освоения.

Требования к оформлению практической работы

Работы брошюруются в папку «Портфолио». Титульный лист для папки, титульные листы для каждой работы, сводная рейтинговая таблица разработаны по типовой схеме и предоставляются обучающемуся в начале учебного семестра или по мере выполнения работ.

Обязательным требованием к оформлению текстовой части практических работ является использование компьютерных технологий. Текстовые материалы распечатываются в черно-белом представлении. Текстовая часть работы печатается на листе формата А4. Текст рекомендуется набирать в текстовом редакторе Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, одинарный интервал, размеры полей – 20 мм, абзацный отступ 1,25 мм. Выравнивание текста по ширине печатного поля.

Возможна нумерация страниц с положением внизу страницы справа. На титульном листе и графических листах № страницы не проставлять, но в общем подсчёте эти страницы учитывать.

Графическая часть работы выполняется в технике специальной (художественной, технической, проектной, рекламной) графики, ручным способом или на компьютере, на листах формата А-4, А-3, А-2 в соответствии с заданием. Компонировка графического материала на листах выполняется автором самостоятельно. Соблюдается условие рациональности и логичности размещения материала на формате. Материалы и инструменты для работы выбираются в соответствии с требованиями графической композиции и по желанию автора.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

- оценка «отлично» выставляется, если
 - 1) Обучающийся правильно понял условие задания;
 - 2) Проектное решение структурно транслирует условия задания;

3) Обучающийся обосновал проектное решение необходимыми эталонными образцами и нормативными документами, принятыми на предприятиях рекламы при разработке, внедрении и продвижении дизайн-проекта;

4) В ответе продемонстрировано владение терминологией рекламного дизайн-проектирования;

5) В подготовленном продукте и защите результата деятельности прослеживается реализация компетенций, заложенных на этапе задания как результата обучения;

б) Замысел проектного предложения оригинален;

7) Продемонстрированы уровни новизны решения: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы/преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея;

8) Результаты представлены наглядно, в соответствии с требованиями к оформлению текстовых и графических материалов дизайн-проекта рекламного объекта/проекта реализации рекламного заказа.

– оценка «хорошо» выставляется, если

1) Обучающийся понял условие задания с незначительным пояснением содержания;

2) Проектное решение выполнено в последовательной реализации условия задания;

3) Обучающийся учел в проектном решении необходимые эталонные образцы и нормативные документы, принятые на предприятиях рекламы при разработке, внедрении и продвижении дизайн-проекта;

4) В ответе продемонстрировано правильное понимание и применение терминологии рекламного дизайн-проектирования;

5) В подготовленном продукте и защите результата деятельности прослеживается реализация компетенций, заложенных на этапе задания как результата обучения;

б) Замысел проектного предложения демонстрирует авторское видение дизайн-продукта;

7) Достаточно продемонстрированы уровни новизны решения: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы/преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея;

8) Результаты представлены в соответствии с требованиями к оформлению текстовых и графических материалов дизайн-проекта рекламного объекта/проекта реализации рекламного заказа.

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если

1) Обучающийся понял условие задания после подробного разъяснения содержания;

2) Проектное решение выполнено в отклонении от условий задания, структурность предложения нарушена;

3) Обучающийся предположил возможность применения в проектном решении необходимых эталонных образцов и нормативных документов, принятых на предприятиях рекламы при разработке, внедрении и продвижении дизайн-проекта;

4) В ответе недостаточно продемонстрировано понимание и применение терминологии рекламного дизайн-проектирования;

5) В подготовленном продукте и защите результата деятельности недостаточно прослеживается реализация компетенций, заложенных на этапе задания как результата обучения;

б) Замысел проектного предложения не демонстрирует авторское видение дизайн-продукта;

7) Не достаточно продемонстрированы уровни новизны решения: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы/преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея;

9) Результаты представлены с нарушениями требований к оформлению текстовых и графических материалов дизайн-проекта рекламного объекта/проекта реализации рекламного заказа.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если

1) Обучающийся не понял условие задания после подробного разъяснения содержания;

2) Проектное решение выполнено в значительном отклонении от условий задания, структурность и логичность предложения нарушена;

3) Обучающийся не предположил возможность применения в проектном решении необходимых эталонных образцов и нормативных документов, принятых на предприятиях рекламы при разработке, внедрении и продвижении дизайн-проекта;

4) В ответе не продемонстрировано понимание и применение терминологии рекламного дизайн-проектирования;

5) В подготовленном продукте и защите результата деятельности не достаточно прослеживается реализация компетенций, заложенных на этапе задания как результата обучения;

6) Замысел проектного предложения не демонстрирует авторское видение дизайн-продукта;

7) Не продемонстрированы уровни новизны решения: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы/преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея;

10) Результаты представлены со значительными нарушениями требований к оформлению текстовых и графических материалов дизайн-проекта рекламного объекта/проекта реализации рекламного заказа.

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся освоил содержание практических работ, оформил и защитил Рабочее портфолио на положительную оценку;

– оценка «не зачтено» (выставляется, если обучающийся не освоил содержание практических работ в установленном объеме, не оформил и не защитил Рабочее портфолио на положительную оценку.