

Министерство образования Нижегородской области  
«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**«Художественные технологии в сервисе»**

Направление подготовки

**43.03.01 «Сервис»**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

г. Нижний Новгород

2016 год

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1	Основная образовательная программа (определение)	3
1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП	3
1.3	Общая характеристика ОПОП	4
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП	5
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП	7
3.1	Общекультурные компетенции выпускников	7
3.2	Общепрофессиональные компетенции	8
3.3	Профессиональные компетенции выпускников	8
3.4.	Компетенции выпускника, установленные организацией	9
3.5.	Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам	
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП	10
4.1	Календарный учебный график	10
4.2	Учебный план	10
4.3.	Матрица компетенций	13
4.4.	Аннотации рабочих программ, программ практик и государственной аттестации	13
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП	111
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОПОП	111
5.2	Материально-техническое обеспечение	112
5.3	Информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП	113
5.4.	Электронно-информационная образовательная среда	
	Приложения	114
		116

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Основная профессиональная образовательная программа (определение)**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего образования (ВО) «Художественные технологии в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №39702).

Уровень высшего образования – бакалавриат.

ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» является комплексом учебно-методических документов, материалов и включает в себя учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, программы учебной и производственной практики, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, а именно предприятий в области легкой промышленности.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП**

Нормативные документы для разработки ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169 и зарегистрированный Минюстом России 12.11.2015 №39702;

- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 05.04.2017 №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Устав ГБОУ ВО НГИЭУ, утвержденный Министерством образования Нижегородской области 29.12.2014 г. (в действующей редакции);
- Положение об «Институте пищевых технологий и дизайна», утвержденное 10.02.2015г. (в действующей редакции);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Другие документы по организации учебно-методической деятельности в вузе.

### **1.3. Общая характеристика ОПОП**

1.3.1.ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01«Сервис» устанавливает цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества выпускника.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по

индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе», вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению. Зачетная единица равна 36 академическим часам, ее величина является единой в рамках учебного плана.

#### **1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП**

К освоению ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);
- процессы сервиса;

- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;
- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- **производственно-технологическая;**
- **сервисная.**

**Основным видом профессиональной деятельности, на который ориентирована ОПОП является производственно-технологическая (программа прикладного бакалавриата).**

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с производственно-технологическим и сервисным видом профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

#### **производственно-технологическая деятельность:**

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;

- внедрение и использование информационных систем с учетом процесса сервиса;

- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

**сервисная деятельность:**

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;

- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

В результате освоения программы бакалавриата «Художественные технологии в сервисе» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

#### **3.1. Общекультурные компетенции выпускников**

Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

### **3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**(ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);
- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

### **3.3. Профессиональные компетенции выпускников**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

**производственно-технологическая деятельность:**



– готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

– готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникативных технологий (ПК-7);

сервисная деятельность:

**сервисная деятельность:**

– способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

– способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

– готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

– готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

– готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

### **3.4. Компетенции выпускников, установленные организацией**

В соответствии с запросами работодателей и вызовами рынка труда «Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» установил для ОПОП «Художественные технологии в сервисе» следующие специальные профессиональные компетенции (СПК), которыми должны обладать выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- способностью к проектированию, изготовлению и реализации дизайнерских проектов (СПК-1);
- готовностью к управлению предпринимательской деятельностью в сервисе (СПК-2);
- готовностью к разработке и внедрению креативных технологий в сервисе услуг (СПК-3).

### **3.5. Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам и практикам**

Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) представлены в рабочих программах и программах практик.

## **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП**

### **4.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность реализации теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул на каждый учебный год. Календарный учебный график разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Календарный учебный график приведен в **приложении 1**.

### **4.2. Учебный план**

ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» включает в себя обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП ВО, обеспечивающих достижение результатов освоения ООП ВО «Художественные технологии в сервисе».

В учебном плане указана трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также формы промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы.

Дисциплины(модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

- базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;
- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов.

- Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, вариативных дисциплин и практик их набор становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Способ проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» представлен в **приложении 2**.

### **4.3. Матрица компетенций**

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОПВО «Художественные технологии в сервисе» представлена в **приложении 3**.

### **4.4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации**

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП**

### **5.1 Кадровое обеспечение**

Подготовку ОПОП ВО «Художественные технологии в сервисе» осуществляет квалифицированные научно-педагогические работники.

Квалификация научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (в действующей редакции).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация ОПОП «Художественные технологии в сервисе» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками

организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Реализация учебного процесса осуществляется в учебных аудиториях. Учебные лекционные аудитории на 50-80 мест, оснащены аудио оборудованием с усилителем звука.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории,

оснащенные лабораторным оборудованием в зависимости от степени сложности.

Перечень кабинетов и лабораторий: основы научно-исследовательской деятельности, иностранного языка, истории; истории изобразительных искусств; психологии и этики профессиональной деятельности, философии, информационных технологии в профессиональной деятельности, математики и математической статистики, менеджмента, маркетинга, экономики, цветоведения, рисунка, живописи, художественное дизайн-проектирования; технического исполнения художественно-конструкторских проектов в материале, технологии эстетики, спортивный зал, открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий, стрелковый тир (мобильный).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ более 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

### **5.3. Информационно-библиотечное обеспечение**

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа,

обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой (ЭБС):

**ЭБС «Университетская библиотека online»** правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью ООО «НексМедиа» (Ди). Договор об оказании информационных услуг №173-08/17 от 01.09.2017 на сумму 84 000руб. Доступ открыт с 01.09.17-28.02.18. Количество доступов – 1700.

**ЭБС «Троицкий мост»** правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Центр цифровой дистрибуции». Гражданско-правовой договор № 1810/16 СЭ от 14.11.2016 на сумму 67500 руб. Доступ открыт с 14.11.16г.-14.11.17г. Количество доступов – 1000.

**ЭБС «IPRbooks»** правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Ай Пи Эр Медиа». Гражданско-правовой договор 2956/17 от 24.07.17 на сумму 85000 рублей. Доступ открыт с 24.07.17 -24.01.18 гг. Количество доступов – 1800.

Реализация ОПОП «Художественные технологии в сервисе» обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин. Вход в ЭБС осуществляется по логину и паролю.

К основным периодическим изданиям относятся, такие журналы как«Швейная промышленность», «Ателье», «Модная индустрия», «Модный magazin»и ряд других используются в качестве дополнительной литературы.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и ЭБС, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин.



#### **5.4. Электронно-информационная образовательная среда**

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

— доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

— фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

— проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

— формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

— взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.



## Приложение 2

### Учебный план

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование		
									Конт. акт. раб. (по учеб.)	СР	Конт роль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого
15	Б1.Б.1	История	1				180	180	68	76	36	5	5	5	5									1	Гуманитарных дисциплин
18	Б1.Б.2	Иностранный язык (базовый)			12		144	144	68	76		4	4	4	2	2								1	Гуманитарных дисциплин
21	Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	1				144	144	51	57	36	4	4	4	4									1	Гуманитарных дисциплин
24	Б1.Б.4	Культурология			2		108	108	51	57		3	3	3		3								1	Гуманитарных дисциплин
27	Б1.Б.5	Командообразование			2		72	72	34	38		2	2	2	2	2								4	Сервиса и экономики сферы услуг
30	Б1.Б.6	Самоменеджмент			1		72	72	34	38		2	2	2	2	2								4	Сервиса и экономики сферы услуг
33	Б1.Б.7	Физическая культура и спорт		12			72	72	68	4		2	2	2	1	1								7	Физической культуры
36	Б1.Б.8	Математика	12				324	324	136	98	90	9	9	9	5	4								2	Информационных и математических дисциплин
39	Б1.Б.9	Информатика	2		1		180	180	85	59	36	5	5	5	2	3								2	Информационных и математических дисциплин
42	Б1.Б.10	Основы исследовательской деятельности			2		108	108	51	57		3	3	3		3								1	Гуманитарных дисциплин
45	Б1.Б.11	Физика	1				144	144	34	74	36	4	4	4	4									3	Естественнонаучных дисциплин
48	Б1.Б.12	Сервисология			1		72	72	34	38		2	2	2	2	2								4	Сервиса и экономики сферы услуг
51	Б1.Б.13	Химия	2				144	144	51	57	36	4	4	4		4								2	Информационных и математических дисциплин
54	Б1.Б.14	Организация и планирование деятельности	4			4	216	216	96	84	36	6	6			6		6						4	Сервиса и экономики сферы услуг
57	Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности			4		72	72	48	24		2	2			2		2						3	Естественнонаучных дисциплин
60	Б1.Б.16	Философия			3		72	72	34	38		2	2			2	2							1	Гуманитарных дисциплин
63	Б1.Б.17	Основы социального государства	3				108	108	51	21	36	3	3			3	3							1	Гуманитарных дисциплин
66	Б1.Б.18	Сервисная деятельность	3			3	180	180	68	76	36	5	5			5	5							4	Сервиса и экономики сферы услуг
69	Б1.Б.19	Экономика	4				108	108	48	24	36	3	3			3		3						4	Сервиса и экономики сферы услуг
72	Б1.Б.20	Бухгалтерский учет	5				144	144	68	40	36	4	4					4	4					4	Сервиса и экономики сферы услуг
75	Б1.Б.21	Маркетинг в сервисе			6		144	144	76	68		4	4					4	2	2				4	Сервиса и экономики сферы услуг
78	Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	7		46		432	432	176	220	36	12	12			4	2	2	4	2	2	4	4	1	Гуманитарных дисциплин
86	Б1.В.ОД.1	Правовое обеспечение профессиональной	5				108	108	51	39	18	3	3					3	3					1	Гуманитарных дисциплин
89	Б1.В.ОД.2	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа			56		144	144	76	68		4	4					4	2	2				8	Индустрии моды и художественных технологий
92	Б1.В.ОД.3	Рисунок и живопись			467		360	360	176	184		10	10			4	2	2	4	2	2	2	2	8	Индустрии моды и художественных технологий
95	Б1.В.ОД.4	Цветоведение и колористика	3				108	108	51	39	18	3	3			3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
98	Б1.В.ОД.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				144	144	68	40	36	4	4			4	4							2	Информационных и математических дисциплин

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование		
									Конт. акт. раб. (по учеб.)	СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого
101	Б1.В.ОД.6	Математическая статистика			3		108	108	51	57		3	3				3	3						2	Информационных и математических дисциплин
104	Б1.В.ОД.7	Экономика предприятия	5			5	180	180	51	93	36	5	5					5	5					4	Сервиса и экономики сферы услуг
107	Б1.В.ОД.8	История индустрии моды и красоты	5				108	108	51	21	36	3	3					3	3					8	Индустрии моды и художественных технологий
110	Б1.В.ОД.9	Художественное дизайн-проектирование	6		5	6	180	180	76	68	36	5	5					5	2	3				8	Индустрии моды и художественных технологий
113	Б1.В.ОД.10	Тенденции на рынке фэшн-индустрии	8				144	144	48	60	36	4	4								4		4	8	Индустрии моды и художественных технологий
116	Б1.В.ОД.11	Компьютерные технологии в изобразительном искусстве	6				108	108	42	30	36	3	3					3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий
119	Б1.В.ОД.12	Основы декоративно-прикладного искусства	6				108	108	42	30	36	3	3					3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий
122	Б1.В.ОД.13	Брендинг в индустрии моды и красоты	7				108	108	51	21	36	3	3								3	3		8	Индустрии моды и художественных технологий
125	Б1.В.ОД.14	Ландшафтное проектирование среды			8		108	108	48	60		3	3								3		3	8	Индустрии моды и художественных технологий
128	Б1.В.ОД.15	Основы композиции	4				144	144	64	44	36	4	4			4	4							8	Индустрии моды и художественных технологий
131	Б1.В.ОД.16	Основы предпринимательской деятельности	4				144	144	64	44	36	4	4			4	4							4	Сервиса и экономики сферы услуг
134	Б1.В.ОД.17	Управление персоналом	5				144	144	68	40	36	4	4					4	4					4	Сервиса и экономики сферы услуг
137	Б1.В.ОД.18	Менеджмент в сервисе	2				180	180	102	42	36	5	5	5		5								4	Сервиса и экономики сферы услуг
140	Б1.В.ОД.19	Поведение потребителей			1		108	108	51	57		3	3	3	3									4	Сервиса и экономики сферы услуг
147		Элективные курсы по физической культуре и		3-7			328	328	328															7	Физической культуры
152	Б1.В.ДВ.1.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	78				144	144	58	32	54	4	4								4	2	2	8	Индустрии моды и художественных технологий
155	Б1.В.ДВ.1.2	История и теория услуг	78				144	144	58	32	54	4	4								4	2	2	1	Гуманитарных дисциплин
159	Б1.В.ДВ.2.1	Мировая культура и искусство			4		72	72	48	24		2	2			2	2							8	Индустрии моды и художественных технологий
162	Б1.В.ДВ.2.2	Основы эстетики			4		72	72	48	24		2	2			2	2							8	Индустрии моды и художественных технологий
166	Б1.В.ДВ.3.1	Декоративная живопись			6		72	72	42	30		2	2					2		2				8	Индустрии моды и художественных технологий
169	Б1.В.ДВ.3.2	Композиция костюма			6		72	72	42	30		2	2					2		2				8	Индустрии моды и художественных технологий
173	Б1.В.ДВ.4.1	История и теория дизайна	3				108	108	34	38	36	3	3			3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
176	Б1.В.ДВ.4.2	История орнамента	3				108	108	34	38	36	3	3			3	3							8	Индустрии моды и художественных технологий
180	Б1.В.ДВ.5.1	Материаловедение	6				108	108	42	30	36	3	3					3		3				8	Индустрии моды и художественных технологий

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		Распределение ЗЕТ								Закрепленная кафедра					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Код	Наименование			
									Конт. акт. раб. (по учеб.	СР	Конт роль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1			Сем. 2	Итого	Сем. 1
183	Б1.В.ДВ.5.2	Физико-химические технологии обработки материалов	6				108	108	42	30	36	3	3						3	3				3	Естественнонаучных дисциплин	
187	Б1.В.ДВ.6.1	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды	7		7		144	144	68	40	36	4	4								4	4		8	Индустрии моды и художественных технологий	
190	Б1.В.ДВ.6.2	Техническое перевооружение предприятий сервиса	7		7		144	144	68	40	36	4	4								4	4		8	Индустрии моды и художественных технологий	
194	Б1.В.ДВ.7.1	Дизайн моделей сложных форм			7		72	72	51	21		2	2								2	2		8	Индустрии моды и художественных технологий	
197	Б1.В.ДВ.7.2	Современные тенденции в costume			7		72	72	51	21		2	2								2	2		8	Индустрии моды и художественных технологий	
201	Б1.В.ДВ.8.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	7				144	144	68	40	36	4	4								4	4		4	Сервиса и экономики сферы услуг	
204	Б1.В.ДВ.8.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	7				144	144	68	40	36	4	4								4	4		4	Сервиса и экономики сферы услуг	
208	Б1.В.ДВ.9.1	Основы имиджологии			7		108	108	68	40		3	3								3	3		8	Индустрии моды и художественных технологий	
211	Б1.В.ДВ.9.2	История костюма и кроя			7		108	108	68	40		3	3								3	3		8	Индустрии моды и художественных технологий	
215	Б1.В.ДВ.10.1	Проектная графика			7		108	108	51	57		3	3								3	3		8	Индустрии моды и художественных технологий	
218	Б1.В.ДВ.10.2	Специальная графика			7		108	108	51	57		3	3								3	3		8	Индустрии моды и художественных технологий	
222	Б1.В.ДВ.11.1	Выставочная деятельность			8		108	108	48	60		3	3								3		3	8	Индустрии моды и художественных технологий	
225	Б1.В.ДВ.11.2	Организация фотосессий			8		108	108	48	60		3	3								3		3	8	Индустрии моды и художественных технологий	
229	Б1.В.ДВ.12.1	Проектирование швейных изделий в САПР	8				108	108	48	24	36	3	3								3		3	8	Индустрии моды и художественных технологий	
232	Б1.В.ДВ.12.2	САПР конструирование	8				108	108	48	24	36	3	3								3		3	8	Индустрии моды и художественных технологий	
236	Б1.В.ДВ.13.1	Психологический практикум			3		72	72	34	38		2	2			2	2							1	Гуманитарных дисциплин	
239	Б1.В.ДВ.13.2	Психология профессиональной деятельности			3		72	72	34	38		2	2			2	2							1	Гуманитарных дисциплин	
250	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		Вар		2		108	108			3	3	3												

Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар			468			756	756				21	21				6		6	9		9	6		6		
Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар			8			216	216				6	6									6		6			
Б3	Государственная итоговая аттестация							216	216				6	6									6		6			
ФТД.1	Экспозиционная деятельность			6				72	72	34	38		2	2								2		2				
ФТД.2	3-D технологии в индустрии моды и красоты			7				72	72	34	38		2	2									2		2			

Приложение 3  
Матрица компетенций

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>		ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	СПК-1	СПК-2	СПК-3			
Б1.Б.1	История	1	ОК-1											
Б1.Б.2	Иностранный язык (базовый)	1	ОК-3											
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	1	ОК-3											
Б1.Б.4	Культурология	1	ОК-1	ПК-8										
Б1.Б.5	Командообразование	4	ОК-4											
Б1.Б.6	Самоменеджмент	4	ОК-5											
Б1.Б.7	Физическая культура и спорт	7	ОК-7											
Б1.Б.8	Математика	2	ПК-10											
Б1.Б.9	Информатика	2	ОПК-1	ПК-7										
Б1.Б.10	Основы исследовательской деятельности	1	ОК-5											
Б1.Б.11	Физика	3	ПК-12											
Б1.Б.12	Сервисология	4	ОПК-3	ПК-9	ОПК-1	ОПК-2	ПК-10							
Б1.Б.13	Химия	2	ПК-12											
Б1.Б.14	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	4	ОК-2	ОПК-3	СПК-1	СПК-2								
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности	3	ОК-8											
Б1.Б.16	Философия	1	ОК-1	ПК-8										
Б1.Б.17	Основы социального государства	1	ОК-1	ОК-6										
Б1.Б.18	Сервисная деятельность	4	ОПК-2	ПК-9	ПК-11	ПК-6	СПК-2	СПК-3						
Б1.Б.19	Экономика	4	ОК-2											
Б1.Б.20	Бухгалтерский учет	4	ОК-2											
Б1.Б.21	Маркетинг в сервисе	4	ПК-9	СПК-3	ПК-6	ПК-7	СПК-1	СПК-2						

Б1.Б.22	Иностранный язык (профессиональный)	1	ОК-3	ПК-11															
Б1.В.Од.1	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1	ОК-6																
Б1.В.Од.2	Общие вопросы гармонизации фигуры и образа	8	ПК-9	СПК-3															
Б1.В.Од.3	Рисунок и живопись	8	ПК-6	СПК-1															
Б1.В.Од.4	Цветоведение и колористика	8	ОПК-2																
Б1.В.Од.5	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	ОПК-1	ПК-7															
Б1.В.Од.6	Математическая статистика	2	ПК-10																
Б1.В.Од.7	Экономика предприятия	4	ОК-2																
Б1.В.Од.8	История индустрии моды и красоты	8	ОК-1	ПК-8															
Б1.В.Од.9	Художественное дизайн-проектирование	8	ПК-8	СПК-1															
Б1.В.Од.10	Тенденции на рынке фейшн-индустрии	8	ПК-9	СПК-3															
Б1.В.Од.11	Компьютерные технологии в изобразительном искусстве	8	ПК-7																
Б1.В.Од.12	Основы декоративно-прикладного искусства	8	СПК-1	СПК-3															
Б1.В.Од.13	Брендинг в индустрии моды и красоты	8	ОПК-2	ПК-8															
Б1.В.Од.14	Ландшафтное проектирование среды	8	ОПК-3	ПК-6															
Б1.В.Од.15	Основы композиции	8	ОПК-2																
Б1.В.Од.16	Основы предпринимательской деятельности	4	ОПК-3	СПК-2															
Б1.В.Од.17	Управление персоналом	4	ОК-4	СПК-2															
Б1.В.Од.18	Менеджмент в сервисе	4	ОК-4	ОК-5	ОПК-3	СПК-2													
Б1.В.Од.19	Поведение потребителей	4	ОПК-2																
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	7	ОК-7																
Б1.В.Дв.1.1	Социологические исследования при разработке дизайн-проекта	8	ПК-6	ПК-8															



Б1.В.ДВ.1.2	История и теория услуг	1	ПК-6	ПК-8															
Б1.В.ДВ.2.1	Мировая культура и искусство	8	ОК-1																
Б1.В.ДВ.2.2	Основы эстетики	8	ОК-1																
Б1.В.ДВ.3.1	Декоративная живопись	8	ПК-6	СПК-3															
Б1.В.ДВ.3.2	Композиция костюма	8	ПК-6	СПК-3															
Б1.В.ДВ.4.1	История и теория дизайна	8	ОПК-2	СПК-1															
Б1.В.ДВ.4.2	История орнамента	8	ОПК-2	СПК-1															
Б1.В.ДВ.5.1	Материаловедение	8	ПК-10	ПК-12															
Б1.В.ДВ.5.2	Физико-химические технологии обработки материалов	3	ПК-10	ПК-12															
Б1.В.ДВ.6.1	Основы конструкторско-технологического обеспечения предприятий индустрии моды	8	ОПК-3	ПК-6	ПК-12														
Б1.В.ДВ.6.2	Техническое перевооружение предприятий сервиса	8	ОПК-3	ПК-6	ПК-12														
Б1.В.ДВ.7.1	Дизайн моделей сложных форм	8	ОПК-2	ПК-9	СПК-1														
Б1.В.ДВ.7.2	Современные тенденции в костюме	8	ОПК-2	ПК-9	СПК-1														
Б1.В.ДВ.8.1	Организация бизнес-планирования в сервисе	4	ПК-9	СПК-2															
Б1.В.ДВ.8.2	Организация бизнес-коммуникаций в сервисе	4	ПК-9	СПК-2															
Б1.В.ДВ.9.1	Основы имиджологии	8	ПК-6	СПК-3															
Б1.В.ДВ.9.2	История костюма и кроя	8	ПК-6	СПК-3															
Б1.В.ДВ.10.1	Проектная графика	8	ОПК-1	ПК-11	СПК-1														
Б1.В.ДВ.10.2	Специальная графика	8	ОПК-1	ПК-11	СПК-1														
Б1.В.ДВ.11.1	Выставочная деятельность	8	СПК-3																
Б1.В.ДВ.11.2	Организация фотосессий	8	СПК-3																
Б1.В.ДВ.12.1	Проектирование швейных изделий в САПР	8	ОПК-1	ПК-7															
Б1.В.ДВ.12.2	САПР конструирование	8	ОПК-1	ПК-7															
Б1.В.ДВ.13.1	Психологический практикум	1	ПК-9																
Б1.В.ДВ.13.2	Психология профессиональной деятельности	1	ПК-9																

		ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6	ПК-11	ПК-12					
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>													
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-6	ПК-11	ПК-12							
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ПК-6	ПК-11	ПК-12							
Б2.П.2	Преддипломная практика	ОК-4	ОК-5	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6	ПК-11	ПК-12					
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация (подготовка к защите и защита ВКР)</b>	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-6	
		ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	СПК-1	СПК-2	СПК-3				
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>	ПК-6	ПК-11											
ФТД.1	Экспозиционная деятельность	ПК-11												
ФТД.2	3-D технологии в индустрии моды и красоты	ПК-6												