

4.4. Аннотации рабочих программ, программ практик и государственной итоговой аттестации

Аннотации рабочих программ дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис:

Блок 1.

Базовая часть

История России

Цель изучения дисциплины: Преподавание истории в университете преследует цель выработать у студентов понимание хода и закономерностей исторического развития России через призму общецивилизационной эволюции. Курс истории призван сыграть важную роль в повышении историко-культурного уровня студенчества, содействовать его мировоззренческому самоопределению и профессиональному становлению.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основную фактологию, периодизацию и направленность исторической эволюции России на протяжении 9-начало 21 веков в контексте всеобщей истории, историческую обусловленность развития и перспектив избранной сферы деятельности,

Уметь: применять знания отечественной истории в прогностических, воспитательных и адаптационных целях,

Владеть: элементами ретроспективного, системного, синхронистического – диахронистического, комплексного и типологического анализа исторических материалов.

Содержание дисциплины:

1. Древняя Русь. Московское государство. Образование европейских государств. Древнерусское государство. От Владимирского княжества к Московскому царству. Становление капитализма в Европе, Просвещение. Великая Французская революция
2. Российское государство. Проблемы модернизации России XVIII первой половины XIX. Россия во второй половине XIX начале XX.
3. Россия в XX веке. Россия в первой Мировой войне и революционные потрясения 1917 года. Великая депрессия 30-х гг. Форсированное строительство социализма в СССР.
4. Российская федерация на рубеже XX-XXI. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войны и послевоенное устройство. Перестройка. Развал СССР. Постсоветская Россия.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

История

Цель изучения дисциплины: является обучение обучающихся работе с теоретическим и практическим материалом исторической тематики, формирование научного понимания исторического процесса, последовательности, причинно-следственных связей и последовательности составляющих его событий, формирование способностей к публичному выступлению, дискуссии, формирование гражданских качеств и патриотизма, подготовка к восприятию дальнейших гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.2).

Формируемые компетенции: ОК-1

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: периодизацию всемирной истории, ее основные события и персонажей, основные процессы и закономерности исторического процесса, роль и место России в историческом процессе.

Уметь: ориентироваться в периодизации и событиях всемирной истории, подготавливать сообщения и доклады на исторические темы, выступать с ними перед аудиторией, вести дискуссию, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

Владеть: методами работы с информацией (ее отбора, подготовки сообщений и выступлений перед аудиторией).

Содержание дисциплины: история древнего мира и средневековья, история Нового времени, история новейшего времени.

Общая трудоемкость дисциплины: 72 часов что составляет 2 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Философия

Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных и фундаментальных мировоззренческих проблемах, методологии познания и самостоятельному мировоззренческому выбору.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.3).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приёмы философского анализа проблем.

Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, анализировать и оценивать социальную

информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учётом результатов этого анализа.

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации.

Содержание дисциплины:

1. Введение. Философия в системе культуры.
2. Всеобщие свойства и законы мира (онтология).
3. Всеобщие отношения человека к миру.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины: повышение уровня овладения иностранным языком, приобретение студентами достаточной иноязычной коммуникативной компетенции при решении повседневных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также в самообразовании; воспитание уважения и понимания духовных ценностей разных стран и народов; развитие разноаспектных умений и навыков, используя ресурсы владения иностранным языком; развитие информационной культуры; повышение общего кругозора, способности к самообразованию.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.4).

Формируемые компетенции: ОК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовую лексику в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные способы

словообразования; наиболее употребляемые грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; о культуре и традициях стран изучаемого языка, правила речевого этикета; приемы и методы перевода текста по специальности; принципы реферирования, аннотирования и составление тезисов.

Уметь: строить диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; понимать прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; самостоятельно читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию; применять полученные теоретические знания приемов перевода на практике; пользоваться современными системами машинного перевода, печатными и электронными словарями; аудировать тексты общего и профессионального иноязычного общения с извлечением общей и специальной информации; вести научную беседу с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета; составлять аннотации и рефераты статей по специальности, доклады на международные научно-практические, научно-технические конференции, презентации собственных научных результатов.

Владеть: навыками разговорно-бытовой речи; наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения; основами устной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) на темы повседневного общения и на общекультурные темы; основными навыками письма для ведения бытовой и деловой переписки; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым

материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Содержание дисциплины:

Содержание дисциплины:

1. О себе и своей семье
2. Мое социальное и культурное окружение.
3. Наше образование
4. Моя будущая карьера

Трудоемкость учебной дисциплины: 288 часов, что составляет 8 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Основы социального государства

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостного представления об основных социальных функциях государства и принципах функционирования современного социального государства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.5).

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; основы функционирования социального государства; приоритеты социального развития Российской Федерации.

Уметь: применять принципы организации социальной экспертизы и социального аудита в профессиональной деятельности; использовать полученные знания для разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем.

Владеть: навыками определения принципов, целей и направлений социальной политики государства; методологией разрешения социальных конфликтов.

Содержание дисциплины

1. Социальное государство и его функции.
2. Модели социального государства.
3. Экономические основы функционирования социального государства.
4. Социальная политика государства.
5. Система социальной защиты населения.
6. Государственное регулирование рынка труда и занятости населения.
7. Социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса.
8. Качество и уровень жизни в социальном государстве.
9. Социальная политика государства в условиях формирования инновационной экономики.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Математика

Цель изучения дисциплины: освоение основных понятий и идей высшей математики; приобретение студентами навыков решения задач, навыков самостоятельной работы с математической литературой; формирование научного мировоззрения.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б.1.Б.6).

Формируемые компетенции: ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятностей.

Уметь: разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке; применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении.

Владеть: методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

Содержание дисциплины:

1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии.
2. Математический анализ.
3. Элементы теории вероятностей.

Трудоемкость учебной дисциплины: 252 часа, что составляет 7 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Информатика

Цель изучения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов в области информатики, создание у студентов целостного представления о процессах хранения, обработки и передачи информации, а также формирование у будущих выпускников компетенций в области использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.7).

Формируемые компетенции: ОПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые положения фундаментальных разделов информатики в объеме, необходимом для понимания сущности и значения информации в развитии современного общества; общую характеристику сбора, обработки,

хранения и передачи информации; современное техническое и программное обеспечение реализации информационных процессов в профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности, в том числе, средства защиты информации;

Уметь: создавать документы, электронные таблицы и базы данных; работать с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; поиска и обмена информацией в глобальных, корпоративных и локальных компьютерных сетях.

Содержание дисциплины:

1. Введение в информатику. Основы информатики
2. Решение функциональных и вычислительных задач средствами компьютерных технологий.

Трудоемкость учебной дисциплины: 252 часа, что составляет 7 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Экология

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов экологического мышления и навыков экологически приемлемого поведения человека в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.8).

Формируемые компетенции: ОК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия экологии, основные особенности различных сред обитания и адаптации к ним организмов, основные принципы воздействия экологических факторов на биосистемы.

Уметь: работать с увеличительными приборами, биологическим материалом, проводить опыты и наблюдения, делать схематические рисунки с препаратов, характеризовать свойства, структуру природных сообществ и экосистем, определять адаптивные возможности организма человека

Владеть: научными знаниями об основных экологических концепциях и законах, о синтезе отдельных наук и зарождение направлений.

Содержание дисциплины:

1. Понятие об экологических факторах
2. Экологические популяции
3. Экосистемы
4. Биосфера

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Сервисология

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.9).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека (потребности, классификация потребностей, динамика потребностей, способы и средства удовлетворения потребностей, интерес, стимул, мотив, индивидуальные и коллективные потребности, процесс удовлетворения потребностей и др.); основные подходы к пониманию и описанию поведения

человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;

Уметь: работать в “контактной зоне” как сфере реализации сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги.

Владеть: навыками анализа различных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

Содержание дисциплины

1. Человечествознание – система наук о человеке
2. Основные аспекты теории потребностей
3. Способы и средства удовлетворения потребностей человека

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

Сервисная деятельность

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.10).

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-9, ОПК-2, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю

развития сервиса, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования современного этикета.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; профессиональной этикой и этикетом.

Содержание дисциплины

1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности
2. Услуга как специфический продукт
3. Организация сервисной деятельности
4. Новые технологии в сфере услуг

Трудоемкость учебной дисциплины: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма контроля: экзамен.

Психодиагностика

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических основ общей психодиагностики, ознакомление с конкретными методиками изучения индивидуально-психологических особенностей личности, ознакомление с основными тенденциями развития психодиагностики на современном этапе, формирование представления о сферах применения полученных знаний

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.11).

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научные основы психодиагностики; принципы построения диагностических методик; особенности диагностируемых качеств; закономерности процесса психодиагностики и основных характеристик ее многообразного инструментария; конкретные области использования и применения психодиагностических методик.

Уметь: организовывать процесс психологического тестирования; применять конкретные психодиагностические методики в различных сферах деятельности; обрабатывать и интерпретировать результаты методик, формулировать заключения на их основе; оценивать качество психодиагностических методик; использовать психодиагностические методики в практической и научно-исследовательской работе.

Владеть: навыками подготовки и проведения самостоятельного психодиагностического обследования в зависимости от поставленных перед психологом задач; представлениями о важнейших отраслях и этапах развития психодиагностики; представлениями об основных подходах, направлениях и концепциях, сферах применения и использования психодиагностических методик; представлениями о содержании профессионально-этических норм психодиагностика; представлениями о возможностях и ограничениях,

преимуществах и недостатках диагностических методик, используемых в психологической практике

Содержание дисциплины: общая характеристика методов психодиагностики и предъявляемые к ним требования: психодиагностика как научная и прикладная дисциплина; классификация психодиагностических методик; психодиагностический процесс; этапы психодиагностического исследования; психологический диагноз; профессионально-этические нормы работы психолога; характеристика инструментария психологической диагностики: методики, тесты; психометрические основы психодиагностики; психодиагностика личности: тесты интеллекта; личностные опросники; проективные методы; графические методики психодиагностики.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Психологический практикум

Цель изучения дисциплины: состоит в формировании у студентов профессионального психологического мышления и учебно-профессиональных действий аналитического, диагностического и прогностического характера.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.12).

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные психологические категории, их характеристики и проявления; особенности психического развития личности на различных возрастных этапах его формирования; возможные проблемы их развития; критерии анализа и интерпретации результатов диагностики в соответствии с возрастными особенностями испытуемых; диагностические методики

изучения познавательной и личностной сферы личности и критерии анализа полученных результатов; психологические закономерности процесса межличностного взаимодействия; психологическую природу ожиданий потребителя; подходы к управлению поведением потребителя; причины конфликтного поведения потребителя и методы его коррекции.

Уметь: применять психологические методы изучения личности и межличностных отношений; анализировать и интерпретировать результаты диагностики в соответствии с возрастными особенностями испытуемых; прогнозировать необходимые психологические действия, адекватные развитию фирмы; выстраивать эффективное взаимодействие с потребителем; диагностировать ожидания потребителя и при необходимости корректировать эти ожидания.

Владеть: психологическими знаниями для характеристики значимости своей профессии; знаниями о психологических феноменах при решении учебно-профессиональных задач (по изучаемым темам); психологическими методами для изучения профессионально значимых качеств (самодиагностики); психологическими рекомендациями на основе результатов диагностики (самодиагностики); психологическими знаниями для организации адекватных форм взаимодействия с коллегами; психологическими приемами построения эффективной коммуникации; методами общения, убеждения; нейтрализовать агрессивное поведение клиента; через взаимодействие с клиентом формировать позитивный имидж фирмы.

Содержание дисциплины: психология личности, человек как индивид, субъект, личность, индивидуальность, мотивационная сфера и направленность личности, индивидуально-психологические детерминанты поведения индивида, методы прогнозной оценки и коррекции поведения, психология межличностных отношений, группа как социально-психологический феномен, методы изучения группы, динамические процессы в малой группе, общение и его роль в развитии личности и межличностных отношений

людей, коммуникация в общении, психологические характеристики общения, конфликт, как специфическая форма взаимодействия, психотехнологии управления конфликтом

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Профессиональная этика и этикет

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области профессиональной этики и этикета для практических применений в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.13).

Формируемые компетенции: ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет и задачи дисциплины «Профессиональная этика и этикет»; основные категории этики: этика, мораль, нравственность и др.; виды профессиональной этики; основные принципы профессиональной этики; правила поведения с точки зрения этики и этикета; основные элементы профессионального и делового этикета;

Уметь: использовать основные знания по дисциплине; использовать практические навыки этичного поведения в решении профессиональных задач; выработать практические навыки этичного поведения в решении конкретных профессиональных и жизненных ситуаций;

Владеть: навыками использования норм профессиональной этики в деловом поведении и общении; навыками построения собственного поведения с опорой на основные правила современного делового этикета в профессиональной деятельности и в повседневной жизни; навыками

этичного поведения в решении конкретных профессиональных и жизненных ситуаций; сформировать нравственную культуру и этикет будущих специалистов.

Содержание дисциплины:

1. Этика как наука
2. Профессиональная этика
3. Взаимосвязь профессиональной этики и этикета

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Информационные технологии в сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представления об информационных технологиях в сервисе, технологий хранения, передачи и обработки информации. Дисциплина включает в себя фундаментальные понятия, входящие в предметы информационного цикла. Она посвящена изучению технической базы информационных технологий и прикладного программного обеспечения.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.14).

Формируемые компетенции: ПК-7, ОПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ (текстовые процессоры, электронные таблицы, системы управления базами данных, графические редакторы, информационно-поисковые системы); методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; общий состав и структуру персональных (электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем; основные методы и приемы обеспечения

информационной безопасности; основные положения и принципы автоматизированной обработки и передачи информации; основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Уметь: выполнять расчеты с использованием прикладных компьютерных программ; использовать сеть Интернет и ее возможности для организации оперативного обмена информацией; использовать технологии сбора, размещения хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах; обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств и вычислительной техники; получать информацию в локальных и глобальных компьютерных сетях; применять графические редакторы для создания и редактирования изображений; применять компьютерные программы для поиска информации, составления и оформления документов и презентаций.

Владеть: навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения.

Содержание дисциплины:

1. Информация и информационные процессы.
2. Программно-технические системы реализации информационных процессов.
3. Основы социальной информатики.
4. Информационные и коммуникативные технологии.

5. Информационно-коммуникационные технологии в компьютерной сети.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Менеджмент в сервисе

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.15).

Формируемые компетенции: ОК-5, ОПК-3, ПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущности менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента; социально-психологических проблем менеджмента, проблем мотивации, лидерства и руководства; социальных вопросов и этики предпринимательства, проблем управления развитием, изменениями, группами, конфликтами и стрессами; связующих процессов менеджмента, а также форм и методов обеспечения эффективного управления;

Уметь: правильно определить сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; провести анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмента, социальных и психологических факторов, определяющих эффективность взаимодействия и связующих процессов менеджмента; наладить процессы коммуникаций, принятия решений; обеспечить эффективное управление организацией;

Владеть: навыками подготовки и реализации управленческих решений, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента.

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы менеджмента
2. Технология менеджмента в сервисе
3. Организация как система управления
4. Управление персоналом в сервисе

Трудоемкость учебной дисциплины: 4 ЗЕ(144ч.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Маркетинг в сервисе

Цель изучения дисциплины: овладение студентами основ современной экономики, принципов работы с рынком, закрепление теоретических положений успешной работы любой организации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.16).

Формируемые компетенции: ОК-2, ПК-2, ПК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты маркетинга, его цели и принципы; основные этапы эволюции концепций маркетинга, содержание маркетинговой концепции управления предприятием; методы построения маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций.

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организации, определять ее факторы и оценивать их воздействие на организацию; использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований, в целях прогнозирования поведения экономических агентов;

критически оценивать используемые элементы маркетинга и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию.

Владеть: понятийным аппаратом маркетинга; технологиями маркетинга: сегментирование рынков, позиционирование, анализ и прогнозирование; методами построения сети распределения товаров; приемами организации рекламных и PR-кампаний.

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы маркетинга
2. Управление маркетингом

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 ЗЕ(108ч.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы предпринимательской деятельности

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.17).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологические основы организации предпринимательской деятельности; виды и сущность предпринимательской деятельности; особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки; основные этапы бизнес-операции; элементы ресурсного обеспечения бизнес-операции; содержание предпринимательского договора; порядок государственного регулирования и регламентации предпринимательской деятельности; основные требования предпринимательской этики и делового этикета.

Уметь: выбирать организационно-правовую форму для предпринимательской единицы с учетом различных факторов, разрабатывать схемы бизнес-операции, проводить деловые переговоры, составлять и заключать предпринимательские договоры; вести деловые переговоры.

Владеть: навыками организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Содержание дисциплины:

1. Концептуальные и организационные основы предпринимательской деятельности
2. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности
3. Бизнес-операция как объект предпринимательской деятельности
4. Этические нормы предпринимательства

Трудоемкость учебной дисциплины: 180 часа, что составляет 5 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Метрология, стандартизация и сертификация

Цель изучения дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области метрологии, стандартизации и сертификации для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Сервис».

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.19).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-3, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, принципы построения международных и отечественных стандартов.

Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг; применять техническое и метрологическое законодательство; работать с нормативными документами; распознавать формы подтверждения соответствия; различать международные и национальные единицы измерения.

Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе по оценке и подтверждению обязательным требованиям.

Содержание дисциплины: основы метрологии, техническое регулирование, стандартизация: объекты, субъекты, принципы, методы, средства.

Трудоемкость учебной дисциплины: 180 часа, что составляет 5 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений выбирать методы защиты от опасностей, навыки обеспечения безопасности личности и общества, рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.20).

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; концепцию устойчивого развития и

рисков, связанных с деятельностью человека; основы физиологии труда и рациональные условия жизнедеятельности, порядок регламентирования, контроля и методы организации труда; негативные факторы техносферы и воздействие их на человека и природную среду; методы защиты от природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; принципы обеспечения безопасного функционирования автоматизированных и роботизированных производств; методы и средства повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических систем и технологических процессов отрасли; особенности психологического состояния человека в чрезвычайных ситуациях; правовые и нормативно-технические основы управления безопасностью.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности в соответствии с нравственными аспектами и ценностными ориентациями.

Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды; требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками обеспечения безопасности личности и общества для сохранения жизни на земле; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Содержание дисциплины:

1. Социально-мировоззренческие и теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Здоровьесберегающие основы безопасности жизнедеятельности.

3. Производственно-технологические основы безопасности жизнедеятельности.

4. Чрезвычайно-ситуационные основы безопасности жизнедеятельности.

5. Законодательно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.21).

Формируемые компетенции: ОК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать приобретенный личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Содержание дисциплины:

- Легкая атлетика
- Баскетбол
- Гимнастика
- Лыжная подготовка
- Волейбол
- Гимнастика

Трудоемкость учебной дисциплины: 2 ЗЕ(72ч.)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Культурология

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о культуре как о целостном явлении, меняющем свои характеристики в ходе мировой истории, об основных подходах и направлениях анализа культуры и культурных процессов.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые культурологические концепции, общепрофессиональные теоретические представления о культуре как явлении.

Уметь: понимать, воспроизводить и критически анализировать базовую информацию по культурологической проблематике.

Владеть: навыками и методами культурологического анализа социальных явлений и процессов.

Содержание дисциплины

1. Структура современного культурологического знания.
2. Понятие «культура» в исторической ретроспективе.
3. Основные антропологические концепции в культуре.
4. Структурные компоненты культуры.
5. Культура как социальное явление.
6. Вечные ценности в культуре.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

Русский язык и культура речи

Цель изучения дисциплины: повышение уровня знаний о языке в узком понимании как системе, его нормах; углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации (языка в широком понимании: языка как системы и речи - функционирующего языка); повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (речью) у бакалавров нефилологического профиля с учётом особенностей сфер его функционирования, форм, видов, функционально-смысловых типов; расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым таксономическим, коммуникативным, познавательным этическим и эстетическим потенциалом русского языка; воспитание культурно-ценностного отношения к русской речи.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.2).

Формируемые компетенции: ОК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормативное использование системы языка на уровне его функционирования (речи) с учётом особенностей норм всех структурных языковых уровней (фонетического, лексического, фразеологического, грамматического);

Уметь: замечать на уровне речи (текстов) нецелесообразные отступления от норм литературного языка и коммуникативных норм; умение корректировать в сторону повышения воздействующей силы тексты с подобного рода отклонениями; умение использовать в речи намеренные отклонения от норм с целью повышения прагматики высказывания; совершать целесообразный выбор того или иного языкового средства (в системе с другими) с учётом особенностей коммуникативного задания при продуцировании речи и адекватно интерпретировать его - при понимании речи; участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать речевой контакт, эффективно обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящими различными социальными отношениями;

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; коммуникативно-целесообразное использование системы языка в речи с учётом коммуникативных норм, связанных с реализацией коммуникативных качеств хорошей речи, особенностей её формы, функционально-смысловых типов, стилистической и жанровой реализации, а именно: продуцирование связных, правильно построенных и выразительных (а значит - эффективных) монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными интенциями (намерениями) говорящего и ситуацией общения (соблюдение принципа коммуникативно-стилистической целесообразности в коммуникации).

Содержание дисциплины:

1. Структура и коммуникативные свойства языка
2. Культура речи
3. Современная коммуникация и правила речевого общения

4. Нормативный аспект культуры речи
5. Функциональный аспект культуры речи

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Проведение

Цель изучения дисциплины: овладение студентами знаниями в области основ теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического права, и гражданского процесса; выработка уважения к законодательству и соблюдение правомерного поведения в обществе.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.3).

Формируемые компетенции: ОК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общие нормы Уголовного, Гражданского, Трудового, Административного, Семейного, Конституционного и Наследственного законодательства. Теоретические положения, понятия и термины данных отраслей права.

Уметь: толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в сфере национального права; уметь правовыми методами обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; систематически повышать свою профессиональную квалификацию, изучать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Владеть: гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и

бережным отношением к социальным ценностям правового государства; понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основы теории декоративно-прикладного искусства

Цель изучения дисциплины: формирование технологической культуры и творческой самостоятельности будущих специалистов сервиса в индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.4).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность декоративно-прикладного искусства как неотъемлемой части художественной культуры; технологию изготовления художественной формы изделия декоративно-прикладного творчества; основные методы и приемы производственного мастерства в декоративно-прикладном искусстве; методы организации творческого процесса с использованием технологий декоративно-прикладного творчества; основные композиционные схемы и закономерности декоративной композиции; преемственность современного декоративно-прикладного искусства, тесную связь его с народным творчеством.

Уметь: использовать основные приемы художественного творчества с применением технологий работы с текстильным материалом; использовать основные приемы художественного творчества с применением технологий вязания и вышивания; проявлять творческий подход в проектировании

художественных изделий декоративно-прикладного искусства; пользоваться основными инструментами и приспособлениями при изготовлении изделий ДПИ; представлять роль декоративно-прикладного искусства в жизни человека и общества.

Владеть: основными приемами вышивания, вязания и работы с текстильными декоративными материалами; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины.

Содержание дисциплины:

1. Декоративно-прикладное искусство как особый вид творчества
2. Вышивка как процесс производства изделий декоративно-прикладного искусства (ДПИ).
3. Вязание как процесс производства изделий ДПИ
4. Современные виды декоративно-прикладного творчества

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

История индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: развитие профессиональной личности студента; подготовка к самостоятельной продуктивной профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.5).

Формируемые компетенции: ПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать: историю индустрии моды и красоты от возникновения первых домов моды и до наших дней; законы и формы развития моды.

Уметь: выявлять связь творческих концепций домов высокой моды и фирм, выпускающих коллекции прет-а-порте, с основными проблемами

современной эпохи, появлением новых технологий; использовать знания истории моды и красоты в своей творческой и практической деятельности.

Владеть: опытом работы с информационными ресурсами; навыками сбора и анализа материала по истории моды; творческой его трансформацией в современные образцы и коллекции.

Содержание дисциплины

1. Экскурс в историю развития моды до XIX в.
2. Этапы становления и черты модной индустрии. Основные составляющие индустрии красоты.
3. Зарождение высокой моды. Деятельность Ч.Ф. Ворта.
4. Идеи реформирования костюма в XIX–н.ХХ в.в. и их влияние на модную индустрию.
5. Модная индустрия в н. ХХ в. Творчество П. Пуаре.
6. Дома высокой моды II половины XIX-XX вв.
7. Влияние I мировой войны на развитие модной индустрии. Новые образы и новые материалы.
8. Модная индустрии в России 1920-30-х годов. Творчество Н.П. Ламановой.
9. Мода и авангардное искусство первой четверти XX века.
10. Основные тенденции моды периода второй мировой войны.
11. Послевоенная мода. Формирование «общества потребления».
12. «Нью-лук» К. Диора. Дома высокой моды 1950-х гг.
13. Рождение молодежной моды. Творчество М. Квант и мини- мода.
14. Новые материалы и технологии в моде 1960-х гг.
15. Влияние субкультур на формирования модного образа и развитие модной индустрии.
16. Высокая мода 1970-х годов и творчество И. Сен-Лорана.
17. Основные стили и тенденции моды 1980-х годов.
18. Жизнь модной индустрии в эпоху постмодернизма.
19. Экологическое направление в индустрии моды и красоты.

20. Индустрия моды и красоты в рыночных условиях.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Общие вопросы гармонизации фигуры и образа

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, реализуемых через структуры индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.6).

Формируемые компетенции: ПК-4, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: типы фигур по антропоморфным признакам; цветотипы персоны; направления визуальной корректировки антропоморфных признаков фигуры с помощью костюма; основные стили имиджевой костюмной композиции

Уметь: идентифицировать фигуру по антропоморфным признакам; идентифицировать фигуру по цветотипу; составлять программу гармонизации облика персоны с помощью средств имиджевой стилиевой композиции; составлять программу гармонизации облика персоны с помощью средств имиджевой костюмной композиции;

Владеть: навыками анализа внешних черт фигуры и облика; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему гармонизации облика клиента; навыками гуманизации в вопросах моделирования внешнего облика клиента.

Содержание дисциплины: образостроение как стратегия изменения облика, образ как квинтэссенция исторического опыта, составляющие облика: внешние признаки типизации персоны, понятие типов образа персоны: классический; популярный; провокационный, медийные персонажи в процессе образостроения, персонификация человека по внешним признакам в категориях образостроения, классификация типов фигур по Шкерли, условно- пропорциональная фигура в ранге гармонизации облика, классификация цветотипов персоны по ассоциациям с сезонами, одежда, как средство моделирования облика персоны, пропорции и пропорционирование в костюме, корректировка формы фигуры средствами пропорций, зрительные иллюзии в костюме. Корректировка формы фигуры по законам зрительных иллюзий, принципы комплектования гармоничного гардероба для персоны, стили, как система формирования образостроения, классификация стилей одежды, причёсок и макияжа dress-code, style, look, понятие алгоритма формирования гармоничного образа, этапы создания имиджевого эскиза: костюм, причёска, макияж.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Основы композиции

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний студентов в области теории и практики декоративной композиции, знакомство с понятиями и принципами композиционных построений; формирование теоретической базы для эффективного использования основных композиционных законов, правил, приёмов и средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.7).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основной закон композиции, свойства композиции, виды и их особенности; свойства, принципы и закономерности организации объемно-пространственной композиции; принципы анализа существующих и синтеза новых архитектурных форм; элементы гармонизации композиции, методы построения выразительной композиции, способы создания колористической гармонии; методы ведения композиционного поиска в декоративно-прикладном искусстве.

Уметь: на достаточном профессиональном художественном уровне выполнять поисковые эскизы композиционных решений с применением различных графических техник; разрабатывать композиционные идеи, основанные на творческом подходе к поставленным задачам; нести осознанную ответственность за качество создаваемых композиций; использовать принципы и закономерности организации объемно-пространственной композиции при создании архитектурных форм; анализировать закономерности и принципы существующих архитектурных форм; демонстрировать осознание и возможность применения полученных знаний в творческом развитии и профессиональном становлении.

Владеть: композиционными основами построения; системой знаний и представлений об объемно-пространственной композиции; выполнением композиционных решений архитектурных объектов;

Содержание дисциплины:

1. Основные свойства архитектурно-пространственных форм
2. Средства архитектурной композиции. Способы, возможность выражения.
3. Основные виды композиции. Выявление пространственных форм.
4. Основные законы композиции. Стилизация природных, растительных и зооморфных мотивов на основе аналогов.
5. Декорирование плоскости на основе симметричных схем
6. Тектоника. Основное понятие, виды и возможность выражения

7. Рельеф, фактура.

Трудоемкость учебной дисциплины: 180 часа, что составляет 5 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Рисунок и живопись

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых навыков практической работы в графике, живописи и композиции для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты, воспитание у них художественного вкуса и культуры эстетического восприятия предметов и явлений окружающей действительности, развитие творческой инициативы, необходимой для воплощения своих творческих идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.8).

Формируемые компетенции: ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: законы линейной и воздушной перспективы, теорию цветовых гармоний и законов колорита, законы композиции рисунка, методы и приемы работы над линейно-конструктивным рисунком; технические приемы передачи в рисунке объема средствами света и тени.

Уметь: выполнять при помощи графических средств на бумаге построения, начиная от простейших геометрических форм до рисунка фигуры человека в различных ракурсах, грамотно строить композицию рисунка и передавать пропорции предметов и объектов рисования, показывать объём изображаемых объектов при помощи света и тени, передавать форму и объём цветом с использованием законов цветовых гармоний, выполнять наброски людей и животных, зарисовки растений и элементов архитектурных сооружений в различных графических техниках.

Владеть: конструктивным и композиционным мышлением; развитым чувством композиционного и пропорционального построения рисунка; различными приемами графического рисования; методами передачи средствами графики богатого цветового и тонального видения природы.

Содержание дисциплины:

1. Основы академического рисунка
2. Основы живописной грамоты
3. Черно-белая и цветная графика в рисунке
4. Изображение головы человека
5. Изображение фигуры человека

Общая трудоемкость дисциплины: 360 часа, что составляет 10 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Технический рисунок

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых навыков практической работы в графике, живописи и композиции для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты, воспитание у них художественного вкуса и культуры эстетического восприятия предметов и явлений окружающей действительности, развитие творческой инициативы, необходимой для воплощения своих творческих идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.9).

Формируемые компетенции: ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды аксонометрических проекций; приемы формообразования и методы формотворчества; способы построения теней; способы графического представления объектов, пространственных образов;

технологического оборудования и схем; законы и методы ортогонального проецирования; правила выполнения чертежей, рисунков, эскизов.

Уметь: читать конструкторскую и технологическую документацию по профилю специальности; выполнять ортогональные чертежи геометрических тел; выполнять эскизы, рисунки и чертежи деталей и их элементов в ручной графике; выполнять построения различных геометрических тел и тел вращения в разных аксонометрических проекциях; строить тени геометрических фигур и тел от источника света.

Владеть: разными видами графических способов объемного изображения предметов; инструментами и материалами для черчения и рисования.

Содержание дисциплины:

1. Аксонометрические проекции
2. Техническое рисование
3. Теория теней

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

Компьютерные технологии в изобразительном искусстве

Цель дисциплины: формирование навыков использования технических и программных средств компьютерной графики для подготовки будущего специалиста в сервисе индустрии моды и красоты к самостоятельной практической работе над проектами с применением современных цифровых технологий.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.10).

Формируемые компетенции: ОПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия; методы организации творческого процесса с использованием компьютерных технологий; современные методы дизайн-проектирования; основные изобразительные и технические средства компьютерной графики; технические и программные средства векторной и растровой графики.

Уметь: использовать основные приемы художественного творчества с применением компьютерных графических программ; применять средства компьютерной графики в проектной деятельности;

Владеть: инструментами векторной графики CorelDraw, инструментами растровой графики GIMP, понятийным аппаратом по компьютерным технологиям в изобразительном искусстве.

Содержание дисциплины:

1. Введение в компьютерное искусство.
2. Векторная графика в изобразительной деятельности.
3. Растровая графика в изобразительной деятельности.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Компьютерная графика

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, реализуемых через структуры индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.11).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-5, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы наглядного изображения и моделирования графического рисунка; методы корректировки и моделирования фотографического изображения; актуальные компьютерные средства развития и выражения дизайнерского замысла в направлении сервис-услуг.

Уметь: выбирать в ресурсах актуальных компьютерных редакторов средства изображения и моделирования графического рисунка; выбирать в ресурсах актуальных компьютерных редакторов средства моделирования и коррекции фотографического изображения; использовать современные компьютерные прикладные программы для осуществления базовых услуг предприятий сервиса; использовать компьютерные прикладные программы для разработки PR-продукта предприятий сервиса.

Владеть: базовыми технологиями компьютерной графики, необходимыми для визуализации художественного замысла и разработки проектов в сервисе индустрии моды и красоты; навыками взаимодействия с информационными системами обеспечения художественно-проектной деятельности с помощью ресурсов компьютерных программ.

Содержание дисциплины: ресурсы графического редактора «CorelDRAW», возможности рисования в программе «CorelDRAW», возможности обработки изображений в программе «CorelDRAW», возможности текстовой вёрстки в программе «CorelDRAW», ресурсы графического редактора «Adobe Photoshop CS», технологические возможности рисования в программе «Adobe Photoshop CS», возможности композиционной вёрстки в программе «Adobe Photoshop CS», дизайн графических объектов в форматах компьютерных программ для предприятий сервиса, композиционно-графическая модификация изображения, колористическая модификация изображения, фронтально-пространственная модификация изображения.

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

История дизайна

Цели изучения дисциплины: получение основополагающих знаний об основных событиях, достижениях человеческой мысли в области дизайна в различные периоды истории, способствующих развитию творческой личности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.12).

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные понятия и законы классического и современного дизайна, этапы его исторического развития и становления профессионального дизайна;

Уметь: исследовать определенную область истории дизайна; проводить критическую оценку различных теорий и достижений человечества;

Владеть: навыками самостоятельного проведения исторического исследования, основами исследовательской деятельности в области дизайна.

Содержание дисциплины

1. Ремесленный дизайн с древнейших времен. Становление эстетики как науки в девятнадцатом веке. История дизайна, науки и техники.

2. Стиль модерн. Его социальные и эстетические противоречия. Основные региональные течения стиля модерн.

3. Русский Модерн, его основные направления. Промышленные выставки в России. Модерн в рекламной графике.

4. Особенности развития архитектуры и дизайна в США в конце XIX – начале XX вв.

5. Создание первых организаций дизайна. Германский Веркбунд и его влияние на формирование дизайна.

6. Появление новой пространственной концепции в искусстве двадцатого века.

7. Баухауз: возникновение, цели и задачи, методы обучения.

8. Русский авангард. Супрематизм. Конструктивизм. Развитие советской архитектуры и дизайна 1917-1933 гг.

9. Стиль Ар деко. Развитие промышленного дизайна в первой половине XX века.

10. Лидеры современного Движения их влияние на развитие архитектуры и дизайна.

11. Дизайн США во второй половине XX века.

12. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Скандинавская школа дизайна. Дизайн Великобритании.

13. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Дизайн Германии. Ульмская школа дизайна.

14. Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века. Дизайн Франции.

15. Дизайн стран Западной Европы и Японии во второй половине XX века. Итальянский дизайн. Дизайн Японии.

16. Дизайн и архитектура на рубеже XX-XXI веков..

17. Дизайн и архитектура на рубеже XX – XXI веков.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Реклама в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: изучение процесса развития рекламного продукта в единстве с развитием социума и способов производства товаров потребления (промышленности) для формирования устойчивого понятия о рекламе как социокультурном феномене в контексте культуры, о принципах подачи информации для представления лучших качеств рекламируемого объекта и возможности применения обозначенных теоретических основ в создании современных рекламных объектов направления сервиса в рамках единой утвержденной концепции, планировании и организации PR-кампаний с комплексным, технологическим и многократным использованием PR-средств.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.13).

Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: посылы к зарождению рекламы в единстве с развитием социума и способов производства товаров потребления (промышленности); историческую динамику существования рекламы как социокультурного феномена; механизм построения рекламной коммуникации; роль и место рекламы в индустрии моды и красоты; виды и типы рекламы, в том числе в индустрии моды и красоты, их достоинства и недостатки; способы повышения эффективности рекламы в индустрии моды и красоты.

Уметь: анализировать художественную и информационную структуру рекламы; выявлять показатели идентичности разных видов рекламы по продвижению одной позиции услуги (товара) для разных сегментов потребителей; выбирать рациональную стратегию рекламы и PR-пакета для продвижения услуги.

Владеть: навыками анализа объектов рекламы, раскрывающих тенденции развития рекламы, как элемента социальных технологий; навыками анализа коммуникативных качеств рекламного объекта как средства продвижения продукта для конкретного сегмента в условиях конкретной культурологической среды; способностью выполнять поддержку промо-продукции (каталоги, буклеты и др.); способностью выполнять поддержку креативного брифа для модной продукции.

Содержание дисциплины

- Реклама как социокультурный феномен
- Истоки рекламной коммуникации
- Реклама в период Античности
- Реклама в западноевропейской культуре Средних веков
- Западноевропейская реклама Нового времени
- Формирование рекламного рынка Америки
- Западноевропейская реклама XIX века
- Изобразительная реклама в России XIX-XX вв.
- Специфика рекламных коммуникаций в индустрии моды и красоты
- Тенденции современной рекламы индустрии моды и красоты. Тренды и технологии. Защита портфолио
- Защита Рабочего портфолио в структуре рекламных коммуникаций

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Ландшафтное проектирование среды

Цель изучения дисциплины: формирование необходимых компетенций в области дизайна и проектирования на примере проектирования ландшафта приусадебного участка; овладение принципами зонирования и грамотного планирования пространства с учетом пожеланий клиента; формирование стиля и развитие пространственного и дизайнерского мышления.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) (Б.1.В.ОД.14).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы проектирования, построения и зонирования пространства; принципы анализа существующих и синтеза новых архитектурных форм; методы ведения проектного анализа творческого источника; состав основного пакета документов по ведению дизайн-проекта.

Уметь: проводить проектный и предпроектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; нести осознанную ответственность за качество создаваемых композиций; применять компьютерные и технологии при создании проекта.

Владеть: системой знаний и представлений об объемно-пространственной композиции.

Содержание дисциплины: ландшафтная архитектура, особенности проектирования природной среды, элементы ландшафтного дизайна, зонирование открытого пространства.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Искусство делового общения

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системные представления и практические навыки делового общения для повышения эффективности профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.15).

Формируемые компетенции: ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать: ключевую терминологию по курсу; вербальные и невербальные способы делового общения; основные средства и формы деловой коммуникации.

Уметь: рационализировать процессы делового общения; преодолевать потенциальные и реальные барьеры в общении; создавать деловые тексты разных форм деловой коммуникации; подготовить публичное выступление.

Владеть: речевыми формулами безконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности; техникой ведения деловых бесед, совещаний, собраний, пресс-конференций, «круглых столов» и переговоров; культурой устной и письменной речи.

Содержание дисциплины

1. Понятие и виды делового общения.
2. Коммуникативная компетентность специалиста.
3. Национальные особенности делового общения.
4. Специфика диалогических и монологических форм деловой коммуникации.
5. Основные языковые средства создания письменных текстов.
6. Правила создания основных письменных деловых текстов.
7. Деловой протокол.
8. Техники активного слушания как основа коммуникативной компетенции.
9. Понятие речевой манипуляции.
10. Ведение деловой беседы.
11. Ведение коммерческих переговоров.
12. Ведение делового совещания.
13. Прием посетителей и общение с ними.
14. Ведение делового телефонного разговора.

15. Публичное выступление.

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Тенденции на рынке фэшн-индустрии

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний прогнозирования или аналитики спроса и приобретение умений и навыков представления перспективных тенденций моды среди товаров и услуг предприятия сервиса индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.16).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные функции моды; профессиональную терминологию моды; структуру и динамику рынка индустрии моды; основные методы прогнозирования моды и услуг рынка индустрии моды; принципы формирования потребительских предпочтений по данным прогноза; особенности развития отечественной моды; тренды перспективной и современной моды.

Уметь: различать типы потребителей и типы отношения потребителей к одежде; формировать предложения по прогнозированию потребительских предпочтений в направлении локального рынка индустрии моды; представлять перспективные тенденции моды и спроса в формате тренд-
book.

Владеть: базовыми навыками ранжирования признаков тренда, субтренда и мегатренда в коллекциях моделей одежды; базовыми навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему формирования потребительского спроса и потребительских предпочтений в

направлении локального рынка индустрии моды; базовыми навыками культурологического анализа архетипов социума для прогноза развития моды и сервиса индустрии моды и красоты; базовыми навыками гуманизации при отборе предложений прогноза развития моды и сервиса индустрии моды и красоты; современными методами коммуникации в профессиональном сообществе индустрии моды и красоты, с использованием информационных технологий.

Содержание дисциплины

1. Мода как социальный феномен
2. Основные признаки явления моды
3. Функция моды как отражение взаимодействия человека и среды
4. Потребитель как объект моды
5. Мода как стимулятор потребления
6. Методы прогнозирования и планирования моды
7. Технологии прогноза потребительских предпочтений. Формирование потребительского спроса
8. Продвижение моды на рынке товаров и услуг.

Трудоемкость дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Основы теории имиджологии

Цель изучения дисциплины: вооружить обучаемых знаниями теоретических основ: основными категориями, понятиями имиджологии как науки, современными представлениями об имидже, основных механизмах и методах формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б.1.В.ОД.17)

Формируемые компетенции: ПК-9.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы имиджологии; виды имиджа и его составляющие; принципы формирования имиджа; основные методы и технологии индивидуальной узнаваемости и фирменного стиля.

Уметь: определять основные проблемы при формировании индивидуального и личного имиджа; конструировать позитивный индивидуальный и корпоративный имидж;

Владеть: методиками формирования позитивного индивидуального и корпоративного имиджа в условиях массовой коммуникации, креативным (творческим) мышлением и навыками работы при проектировании фирменного стиля.

Содержание дисциплины: предмет, основы теории имиджологии, социально-психологические основы имиджмейкерства, типы имиджей, специфика создания имиджа товара в индустрии моды.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часов, что соответствует 2 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Государственное регулирование и контроль сферы сервиса

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ государственного регулирования и получение практических навыков в сфере правового обеспечения сервиса, формирование навыков правового анализа ситуаций для повышения эффективности деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б.В.ОД.18).

Формируемые компетенции: ОК-6, ПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы управления и контроля в сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг; проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины

1. Цели и задачи государственного регулирования в сервисной деятельности.
2. Система нормативных источников в сфере сервиса.
3. Основы и направления государственного регулирования в сервисе.
4. Контроль в сфере сервиса.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Художественное дизайн-проектирование

Цель изучения дисциплины: формирование художественного вкуса, приобретение профессиональных знаний и практических навыков в области проектных технологий, необходимых для установления стилистического соответствия и эстетической и проектной целесообразности в структуре художественного творчества на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.19).

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: требования, предъявляемые к качеству проектного творчества; приёмы художественного проектирования в разработке базовой формы костюма; методы современного дизайн-проектирования; эвристические методы в художественном проектировании; виды и формы структурных элементов, применяемых в художественно-декоративном решении одежды; принцип разработки ассортиментных серий.

Уметь: предлагать концепцию композиционного наполнения и трансформации базовой формы костюма по приёмам и методам художественного проектирования; осуществлять творческий поиск в процессе создания композиции костюма в методах современного дизайн-проектирования.

Владеть: навыками практического освоения приёмов и методов художественного проектирования костюма; навыками эвристического проектирования; навыками подбора моделей-аналогов; навыками стандартизации и унификации деталей одежды в проектной разработке ассортиментных серий; навыками разработки ассортиментных серий моделей на одной базовой форме по методам дизайн-проектирования.

Содержание дисциплины: приёмы художественного проектирования модели одежды; понятие принципов разработки формы модели одежды; приёмы наполнения формы модели конструктивными линиями; приёмы наполнения формы модели декоративными линиями; приёмы наполнения формы модели конструктивно-декоративными линиями; роль площадей декоративных структур в композиционной организации формы модели; методы дизайн-проектирования костюма; методы художественного проектирования костюма: ассоциация, аналогия, неология; комбинаторные методы проектирования; модульный метод проектирования; метод деконструкции.

Трудоемкость учебной дисциплины: 252 часа, что составляет 7 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Управление персоналом

Цель освоения дисциплины: изучение работы служб управления персоналом предприятий, организаций, ознакомление с порядком организации найма, набора, увольнения и перераспределения, обучения, карьерного роста кадров.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.20).

Формируемые компетенции: ОК-4.

Содержание дисциплины: персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; принципы управления персоналом; система управления персоналом организации; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; понятие трудового потенциала; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления персоналом.

Трудоемкость учебной дисциплины: 324 часа, что составляет 9 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен, курсовой проект.

Теория дизайна

Цель дисциплины: развитие пространственно-образного мышления, эстетической восприимчивости, чувства стиля и приобретение знаний, умений, навыков, необходимых для решения планировочных задач в сфере художественного проектирования.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.21).

Формируемые компетенции: ПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о предпосылках появления профессии дизайнера, дизайна в целом, отечественных и зарубежных школах, занимавшихся формированием новой сферы искусства – дизайна, основных задачах, которые должен ставить перед собой дизайнер; знать теории, теоретиков и практиков дизайна; основные этапы развития мировой науки и техники; периодизацию истории мирового дизайна; наиболее важные политические события, открытия, изобретения, оказавшие существенное влияние на формирование в дизайне; факты творческой биографии наиболее известных отечественных и зарубежных дизайнеров; теоретические концепции западного и отечественного дизайна, суждения о нём; цели, методы и средства дизайнерской художественно-проектной деятельности.

Уметь: выявить специфику творческого метода на основе анализа продуктов дизайна; представить особенности взаимосвязи функциональных, конструктивных и эстетических факторов, специфику синтеза инженерно-технических, естественно-научных знаний и средств гуманитарных дисциплин на разных этапах истории мирового дизайна; атрибутировать «иконны дизайна» на основе теоретических знаний; г) владеть приёмами перспективного проектирования, показывая взаимосвязь проектировочных действий с их содержательным значением.

Владеть: владеть терминологией, используемой в работе над созданием дизайн-проекта; владеть методами работы над дизайн – проектом и знать, чем отличается дизайнерский художественный продукт от продукта художественного творчества.

Содержание дисциплины:

– Понятие дизайна. Специфика проектно – художественной

деятельности дизайнера.

- Виды современной дизайнерской деятельности.
- Объемно – графические средства моделирования объектов дизайна.
- Эргономика как основа проектирования в дизайне.
- Функциональный маркетинг в дизайне.
- Мода и художественный стиль в дизайне.

Трудоемкость учебной дисциплины: 288 часа, что составляет 8 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен, курсовой проект.

Брендинг в индустрии моды и красоты

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественного продвижения услуг предприятия индустрии моды и красоты в системе сформированного рынка услуг.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана (Б1.В.ОД.22).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-8.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: признаки успешного бренда в индустрии моды; основы технологии брендинга в индустрии моды; методы поддержания лояльности к бренду в индустрии моды.

Уметь: идентифицировать бренды индустрии моды; формировать предложения по концепции решения внешних признаков бренда; представлять предложения решения внешних признаков бренда в формате бренд-бука.

Владеть: навыками ранжирования атрибутов бренда индустрии моды в рекламной продукции; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему гармонизации атрибутов бренда; навыками культурологического анализа для формирования атрибутов признаков бренда; навыками гуманизации строения композиции атрибутов бренда индустрии моды в рекламной продукции.

Содержание дисциплины:

1. Брендинг как технология маркетинговых коммуникаций
2. История брендинга
3. Современная теория брендинга
4. Обязательные структуры бренда
5. Имидж бренда
6. Бренды зарубежной моды
7. Бренды отечественной моды
8. Стратегия формирования бренда
9. Персональные (именные) бренды
10. Промышленные (коллективные) бренды
11. Концерны моды.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель изучения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать приобретенный личный опыт физкультурно–спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке)

Содержание дисциплины:

1. Легкая атлетика
2. Баскетбол
3. Гимнастика
4. Лыжная подготовка
5. Волейбол

Трудоемкость учебной дисциплины: 328 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Мировая культура и искусство

Цель изучения дисциплины: развитие художественной и эстетической культуры личности будущего специалиста, формирование знаний, умений и навыков по курсу.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.1.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теорию и историю мировой художественной культуры, сущность и функции искусства, его морфологии; стили, течения и направления искусства во всех его видах и жанрах; определение специфики русской художественной культуры; культурное наследие первобытного общества, античной культуры, эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени, черты своеобразия художественной культуры России; системы ценностей и основные этапы развития отечественной художественной культуры.

Уметь: выявлять специфику художественной культуры, отличать её исторические типы; выделять специфику русской художественной культуры; определять своеобразие стилей и направлений в отечественном и зарубежном искусстве.

Владеть: культурологическим анализом сопоставления художественной культуры различных стран и эпох; представлениями о соотношении художественной культуры и искусства, его жанров и форм, содержанием и формой; законами восприятия различных видов искусства, практическим опытом общения с различными видами искусства, его творцами; разбираться в стилях и направлениях современного зарубежного и отечественного современного искусства; владеть реферативной деятельностью в сфере искусства, опытом посещения выставок, концертов,

музеев, театров и других учреждений художественной культуры с последующим обсуждением произведений искусства и художественного творчества деятелей культуры и искусства.

Содержание дисциплины

1. Художественная культура как подсистема культуры.
2. Искусство как феномен художественной культуры.
3. Морфология искусства.
4. Художественная культура первобытного общества.
5. Художественная культура Древнего Египта.
6. Художественная культура античного мира.
7. Феномен средневековой художественной культуры.
8. Художественная культура эпохи Возрождения.
9. Художественная культура Нового времени.
10. Европейская художественная культура новейшего времени.
11. Система ценностей и основные этапы развития отечественной художественной культуры.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основы эстетики

Цель изучения дисциплины: осмысление специфики эстетического отношения человека к миру и особенностей искусства в пространстве культуры.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.1.2).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: специфику эстетического познания; отношение эстетики к научному и художественному творчеству, к инновациям в различных сферах человеческой деятельности, основанной на законах красоты, совершенства, гармонии, целесообразности; историю развития эстетической мысли;

Уметь: анализировать и сопоставлять эстетические теории прошлого и современности; концептуализировать эстетико-философские проблемы; выявлять и формулировать наиболее сложные, дискуссионные проблемы современной эстетики, теории и практики художественного творчества; использовать теоретические наработки, методологию анализа, статусы и субъекты современного эстетического сознания для осмысления и истолкования эстетических феноменов и арт-практик современного инновационного искусства; на основе теоретических положений курса креативно подойти к рефлексии собственного эстетического опыта, что может содействовать появлению новых подходов к решению профессиональных задач в научно-технологической сфере.

Владеть: основными теоретическими категориями, пара категориями, понятиями и терминами современной эстетики; основными методологическими подходами эстетического анализа.

Содержание дисциплины

1. Предмет эстетики. Система эстетических понятий и категорий.
2. Эстетика и философия.
3. Эстетика и этика.
4. Эстетика античности.
5. Эстетика Византии и древнерусская эстетика.
6. Эстетика западноевропейского средневековья.
7. Эстетика итальянского Возрождения. Северное Возрождение.
8. Эстетика Нового времени.
9. Немецкая классическая эстетика.
10. Иррационалистическая эстетика 19 века.
11. Проблемное поле эстетики 20 века.

12. Перспективы эстетических исследований 21 века.
13. Русская эстетическая мысль.
14. Морфология искусства: родовая, видовая.
15. Художественные направления, школы, стили.
16. Форма и содержание в искусстве.
17. Специфика художественного творчества.
18. Проблемы эстетического восприятия.
19. Структура эстетического сознания.
20. Эстетическая культура личности и процесс её формирования.
21. Эстетическая культура современного общества.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Архитектурная графика

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых навыков практической работы в графике, живописи и композиции для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты, воспитание у них художественного вкуса и культуры эстетического восприятия предметов и явлений окружающей действительности, развитие творческой инициативы, необходимой для воплощения своих творческих идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.2.1).

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: средства и методы архитектурной графики; законы перспективы и основы композиции; технику архитектурного рисунка и живописи;

средства и методы перспективного изображения архитектурных сооружений, ландшафта и его компонентов.

Уметь: выполнять эскизы в технике рисунка и живописи; выполнять рисунки и разрезы архитектурных деталей в ручной графике; пользоваться написанием шрифтов различных видов; выполнять перспективное изображения ландшафта и его компонентов.

Владеть: приемами архитектурной композиции при разработке проекта сооружений, беседок, скульптуры в ландшафте.

Содержание дисциплины:

1. Технические приемы архитектурной композиции (шрифты, рисунок, живопись)
2. Основы архитектурной композиции
3. Методы архитектурной графики
4. Перспективное изображение ландшафта

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

История и теория услуг

Цель изучения дисциплины: овладение студентами теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области истории и теории услуг, необходимых в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.2.2).

Формируемые компетенции: ПК-3.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

Знать: эволюцию сервиса в историческом процессе; о роли и месте сервиса в общей системе человеческой деятельности; основные положения организации сервисной деятельности, стратегии и тактики её осуществления в условиях рыночной экономики.

Уметь: применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории и теории сервиса в профессиональной деятельности.

Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Эволюция сервиса в историческом процессе

Модуль 2. Основы теории услуг

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

История искусств

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области изобразительного искусства для развития художественной и эстетической культуры личности будущего специалиста в области индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.3.1).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы истории развития мировой художественной культуры; направления и стили мировой художественной культуры; особенности развития культуры Востока, Древнего Египта, Западной Европы; вклад России в мировую художественную культуру и истоки национального художественного стиля.

Уметь: определять направления и стили в изобразительном искусстве и архитектуре, литературе и драматургии; устанавливать стилевые и сюжетные

связи между произведениями разных видов искусства; пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре; выполнять учебные и творческие задания; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для выбора путей своего культурного развития; организации личного и коллективного досуга и самостоятельного художественного творчества.

Владеть: искусствоведческой терминологией, понятийным аппаратом по искусству.

Содержание дисциплины:

1. История искусства древнего мира.
2. История европейского искусства.
3. История искусства России.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Предпринимательское право

Цели изучения дисциплины: формирование и развитие общего представления и знаний об основных положениях российского предпринимательского права, его месте в системе права Российской Федерации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.3.2).

Формируемые компетенции: ОК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и категории, институты предпринимательского права, признаки субъектов предпринимательского права, принципы и методы деятельности государства в условиях современной экономики, принципы правового регулирования

предпринимательской деятельности; основы правового регулирования предпринимательских отношений; практику применения законодательства в сфере предпринимательских отношений.

Уметь: применять законодательство, регулирующее предпринимательские отношения; оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере регулирования предпринимательской деятельности; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом.

Владеть: навыками составления и работы с юридическими документами, юридической терминологией в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины:

1. Введение в предпринимательское право. Понятие предпринимательского права. Предпринимательское законодательство.

2. Предпринимательское правоотношение. Понятие и особенности предпринимательского правоотношения. Субъекты предпринимательского правоотношения. Правовое положение отдельных субъектов предпринимательского правоотношения. Объекты предпринимательского правоотношения. Предпринимательский договор, как основание возникновения, изменения и прекращения предпринимательского правоотношения.

3. Государственное регулирование экономики. Общие условия государственного регулирования экономики. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Правовое регулирование защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Правовое регулирование ценообразования. Валютное регулирование и контроль. Основы правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Правовое регулирование инновационной деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Регулирование отдельных сфер предпринимательской деятельности.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Антропометрия индивидуального потребителя

Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста по сервису в индустрии моды и красоты со знанием техники и технологий в системе сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.4.1).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-6, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности телосложения (фигур) заказчиков; характеристику внешней формы тела человека; телосложение; пропорции тела и осанку.

Уметь: получать, хранить и перерабатывать информацию в основных программных средах и глобальных компьютерных сетях;

Владеть: грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры; актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины, в том числе с использованием средств ИТ.

Содержание дисциплины: особенности телосложения (фигур) заказчиков, характеристика внешней формы тела человека, телосложение, пропорции тела, осанка, возрастная изменчивость размеров тела, измерение фигур.

Трудоёмкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Анатомия и основы прикладной антропологии

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний об анатомическом строении и особенностях внешней формы тела человека, размерных характеристиках фигуры и освоение принципов построения рациональной размерной типологии населения для нужд швейного производства.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.4.2).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-6, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: характеристику формы и строения отдельных частей тела человека; классификацию типовых фигур населения; основные принципы построения размерной типологии населения; закономерности изменчивости и распределения частот антропометрических признаков, корреляционные зависимости между ними.

Уметь: проводить измерения фигур по комплексной программе измерений; выполнять развертки поверхности фигур.

Владеть: методами расчета частоты встречаемости типовых фигур и шкал их процентного распределения.

Содержание дисциплины:

1. Основы анатомии и антропологии;
2. Закономерности изменчивости и распределения антропометрических признаков;
3. Построение размерной типологии.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Форма итогового контроля: зачет с оценкой.

Цветоведение и колористика

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области цветоведения и колористики для дальнейшей работы в области индустрии моды и красоты; воспитания художественного вкуса и эстетического восприятия явлений окружающей действительности; развитие творческих способностей для реализации своих профессиональных идей.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.5.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные свойства и характеристики цветов; определение хроматических и ахроматических цветов; факторы, влияющие на восприятие цвета; основные принципы гармонизации цветов; эмоциональное и физиологическое воздействие цвета на человека; цветовой контраст; цветовую символику; правила техники безопасности при выполнении практических работ.

Уметь: составлять хроматические и ахроматические ряды; проводить смешение цветов и применять синтезы цветов на практике; составлять хроматические и светлотные контрасты и различные типы цветовых гармоний; применять законы цветоведения в творческой работе.

Владеть: художественной терминологией в работе с цветом; методами оценки цветовых характеристик, методикой использования воздействия цвета на человека, основами цветовой символики; приёмами разработки художественных эскизов и техникой живописных и графических материалов.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

История орнамента

Цель дисциплины: формирование знаний у будущих специалистов в области истории орнамента в контексте мировой художественной культуры и в широком социокультурном аспекте; знакомство с закономерностями орнаментального искусства, образного и творческого мышления для создания индивидуальных художественных проектов в области индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.5.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: универсальные знаки и символы, используемые в орнаментальном искусстве; классификацию орнаментов; особенности исторических стилей в орнаментальном искусстве; правила и принципы построения орнамента в замкнутом контуре и полосе; способы и художественные материалы, используемые при выполнении орнамента.

Уметь: применять знания в исторических стилях в современном декоративном искусстве; анализировать орнамент и профессионально использовать его в украшении предметов быта; работать с разнообразными художественными материалами, используя их творчески и создавать эффект новизны; выполнять орнамент в полосе, замкнутом пространстве.

Владеть: приёмами работы с художественными материалами, средствами композиции.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы проектной графики

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков области графического искусства и дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.6.1).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-3, ПК-11.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами. основы композиции, изобразительные средства проектной графики; классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами.

Уметь: имитировать любой вид натуральной текстуры и фактуры, используя различные графические средства и способы, применяя различные виды технологий при разработке проектной идеи; применять изобразительные средства проектной графики, владеть классическими материалами, техниками и технологиями; находить яркое образное художественно-графическое решение поставленных задач; имитировать любой вид натуральной текстуры и фактуры, используя различные графические средства и способы, применяя различные виды технологий; работать в студенческом коллективе.

Владеть: навыками профессионального графического моделирования, анализа текстуры и фактуры как природного рисунка, а также навыками гармоничного сочетания одного с другим.

Содержание дисциплины:

1. Общее понятие об основах проектной графики
2. Графические средства передачи фактуры, текстуры

3. Многообразие сортов бумаги, используемое при работе
4. Элементы декорирования и стилизации, используемые в работе над различными по структуре материалами
5. Декор – основа графической имитации
6. Графическое сочетание материалов нескольких видов на основе декоративных форм
7. Фактурная разработка
8. Введение декоративных элементов. Работа с цветом

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Специальная графика

Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков владения графическими материалами в различных техниках и приобретение умений и кавыкой в области графического искусства и дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.6.2).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-3, ПК-11

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами. основы композиции, изобразительные средства проектной графики; классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами; принципы перспективного построения геометрических форм; основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики; основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека.

Уметь: на достаточном профессиональном художественном уровне выполнять поисковые эскизы композиционных и колористических решений с применением различных графических техник, а также выполнять технические и быстрые рисунки; выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости; демонстрировать осознание и возможность применения полученных знаний в творческом развитии и профессиональном становлении.

Владеть: композиционными и колористическими навыками; системой знаний и представлений о выполнении технических быстрых рисунков в различных техниках, скетчей и гротескных набросков;

Содержание дисциплины

1. Общее понятие об основах проектной графики
2. Графические средства передачи фактуры, текстуры
3. Элементы декорирования и стилизации, используемые в работе над различными по структуре материалами
4. Декор – основа графической имитации
5. Фактурная разработка
6. Введение декоративных элементов. Работа с цветом
7. Особенности выполнения технического и быстрого рисунка и гротескного наброска
8. Методика рисования и создания скетчей, персонажей и карикатур различными графическими материалами

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Социологические исследования при разработке дизайн-проекта

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов рефлексивно-критическое понимание окружающего разнообразия и множественности форм социальной жизни, как многосвязной целостности, способствовать развитию навыков анализа общественных явлений

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.7.1).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: существующие методы проведения исследований и сбора информации.

Уметь: определять источники информации; обосновать выбор методов проведения исследования и сбора информации; разработать план выборочного исследования, разработать формы для сбора первичных данных (анкеты, протоколы наблюдений и т.д.).

Владеть: навыков сбора, обработки и анализа информации, интерпретации полученных результатов, составления отчета о социологическом исследовании и его презентации; разработки концепции исследования, дизайна исследования; постановки, проблем и целей исследования, формирования его рабочих гипотез и программируемых результатов.

Содержание дисциплины: сущность, задачи, направления социологических исследований, классификация и характеристика источников и методов сбора информации, процедура обработки, анализа данных и представления результатов исследования.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма контроля: экзамен.

Инфраструктура рынка услуг и сервиса

Цель изучения дисциплины: изучение инфраструктуры рынка услуг и сервиса, и его функционирование в рыночных отношениях.

Место дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина «Инфраструктура рынка услуг и сервиса» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (Б1.В.ДВ.7.2).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-4.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современное состояние инфраструктуры и особенности организации рынка услуг и сервиса; организационно-правовые основы его функционирования; производственно-торгового процесс предприятий.

Уметь: организовывать производственно-торговый процесс обслуживания потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

Владеть: технологией обслуживания потребителей; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Современное состояние и основные направления развития рынка услуг и сервиса.
2. Состояние инфраструктуры рынка услуг и сервиса.
3. Сертификация услуг сферы сервиса.
4. Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий сферы сервиса.

5. Маркетинг рынка услуг и сервиса.
6. Мерчандайзинг - деятельность предприятия по стимулированию сбыта продукции и услуг.
7. Рекламное продвижение услуг на рынок.

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Материаловедение

Цели освоения дисциплины: формирование системных знаний свойств и характеристик материалов, определяющих эстетические и эксплуатационные свойства объектов сервиса.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.8.1.)

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Уметь: диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов,

применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Владеть: основными методами и приемами диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки в профессиональной сфере.

Содержание дисциплины: основные понятия материаловедения; история создания некоторых видов широко распространенных материалов; область применения материалов; структура и организация различных видов производств дизайнерской деятельности; особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию; особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения; пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов; ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, фурнитуры их классификацию; основные принципы конфекционирования материалов, необходимых для изготовления объектов сервиса; принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Физико-химические технологии обработки материалов

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных знаний о физико-химических технологиях обработки материалов для изучения их свойств и характеристик, определяющих эстетические и эксплуатационные свойства швейных изделий.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.8.2).

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-10.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы физико-химических процессов; основные направления химизации применяемые в технологических процессах оказания услуг; физико-химические методы воздействия и оборудование; виды и методы контроля параметров технологических процессов оказания услуг с использованием химических методов, и способы снижения их вредного воздействия на окружающую среду и человека.

Уметь: применять химические технологии с целью улучшения качества предоставляемых услуг и снижения их трудоемкости; выбирать высококачественные, прогрессивные, мало операционные технологии обеспечивающие необходимое качество услуг.

Владеть: современной терминологией для коммуникаций с потребителем услуг; навыками осуществления обоснованного выбора материалов для внедрения физико-химических технологий в процессы оказания услуг на предприятиях сервиса индустрии красоты и моды; выполнения отделочных работ с использованием различных химических композиций; использования методов химической стабилизации.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы физико-химических процессов;

2. Основные направления химизации применяемые в технологических процессах оказания услуг;
3. Физико-химические методы воздействия и оборудование;
4. Виды и методы контроля параметров технологических процессов оказания услуг с использованием химических методов.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Декоративная живопись

Цель дисциплины: формирование и развитие у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков в области декоративной живописи для дальнейшей работы в сфере индустрии моды и красоты при предоставлении услуг, соответствующих требованиям потребителя.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б.1В.ДВ.9.1)

Формируемые компетенции: ПК-6

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы организации декоративной композиции; законы цветового построения и организации изображаемого пространства; эстетические признаки декоративности; принципы разработки деталей, фактур и текстур в декоративной живописи; специфику изображения различных мотивов в произведениях декоративно-прикладного искусства; методы и подходы к формированию вариативности творческих решений декоративной живописи; графические возможности в декоративном изображении; способы и художественные материалы, используемые при выполнении декоративной живописи; возможности применения технологий декоративной живописи в современных предложениях сервиса.

Уметь: выражать творческие идеи в декоративной композиции с учетом требований потребителя; работать с разнообразными художественными материалами, используя их творчески и создавать эффект новизны; использовать преобразующие методы стилизации, трансформации для создания новых форм; использовать основные приемы создания декоративных композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр); стилизовать натурные объекты в декоративные на основе художественного отбора с амплитудой выполнения – от полного сохранения всех существенных особенностей объекта до его предельной схематизации; аргументировано излагать авторскую позицию по применению технологий декоративной живописи в сервисе индустрии моды и красоты по конкретному проектному заданию с учетом требований потребителя; разрабатывать декоративные композиции для креативных технологий в сервисе услуг.

Владеть: приёмами работы с художественными материалами; приёмами цветной графики; технологией создания простых и сложных композиционных решений; методами перехода от эскиза к выполнению декоративной живописи в материале; методами обобщения и выделения композиционного центра; правилами оформления эскизов и выполненной работы; актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями по разделам дисциплины; навыками интерпретации креативных технологий декоративной живописи для сервисного предложения конкретного назначения.

Содержание дисциплины: основные принципы изображения в декоративной живописи, декоративность как художественное средство произведений декоративно-прикладного искусства

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Проектирование швейных изделий в САПР

Цель изучения дисциплины - освоение этапов и составляющих процесса трехмерного автоматизированного проектирования, структуры систем автоматизированного проектирования; ознакомление с отечественными и зарубежными разработками в области САПР одежды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.9.2).

Формируемые компетенции: ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы представления и проектирования трехмерного изображения объектов; способы получения трехмерного изображения поверхности тела человека и одежды; современные программные средства трехмерного проектирования объектов; зарубежные и отечественные разработки в области автоматизированного проектирования одежды; основные принципы построения систем двух- и трехмерного автоматизированного проектирования одежды; основные этапы построения конструкций деталей одежды с помощью систем автоматизированного проектирования; информационные технологии при проектировании процессов изготовления изделий легкой промышленности;

Уметь: выполнять основные этапы графических построений; выполнять построение конструкций различных видов одежды; выполнять различные виды моделирования конструкций; находить отличия в этапах проектирования в различных системах САПР зарубежного и отечественного производства; эффективно и научно обоснованно использовать основные и вспомогательные материалы, оборудование, соответствующие алгоритмы и программы расчетов параметров технологического процесса;

Владеть: способностью проектировать конструкции изделий легкой промышленности и технологические процессы с использованием систем автоматизированного проектирования.

Содержание дисциплины: общие сведения о САПР одежды, способы представления и проектирования трехмерного изображения объектов, способы получения трехмерного изображения поверхности тела человека и одежды, системы двухмерного проектирования одежды, современные системы трехмерного проектирования одежды, основные проблемы и сферы применения САПР одежды.

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

САПР-конструирование

Цель изучения дисциплины: изучение современных систем автоматизированного производства в сфере индустрии моды и красоты, приобретение умений и навыков работы со специальными графическими программами для обеспечения качественного продвижения услуг предприятия индустрии моды и красоты в системе сформированного рынка услуг.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.10.1).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-5, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологию автоматизированного проектирования технологических процессов сервиса; виды компонентов и комплексов средств САПР, техническое, программное, информационное и методическое обеспечение САПР, методы и средства осуществления диалога на языке машинной графики, принципы формализации задач формирования образа;

основные принципы модульного проектирования САПР, характеристику автоматизированных рабочих мест, состав и структуру графических систем САПР, подсистем геометрического моделирования, современные средства автоматизации процессов визуализации дизайн-проектирования, формирования образа, конструкторской и технологической подготовки производства швейных изделий.

Уметь: осуществлять на практике сравнительный анализ программ для дизайн-проектирования, формирования образа, промышленных САПР одежды, структурный синтез технологического процесса изготовления изделий индустрии моды, формировать базы данных, работать в среде промышленных САПР одежды; выбирать способы, программные средства и информационные системы для осуществления сервисной деятельности.

Владеть: терминологией работ в среде автоматизированного проектирования изделий; навыками работы с геометрическими объектами; методами взаимодействия проектировщика и ЭВМ; навыками решения разнообразных технологических задач, использования систем автоматизированного проектирования для создания конструкции швейного изделия и разработки технологии изготовления.

Содержание дисциплины: общетеоретические основы построения САПР, современные средства визуализации, техническое, программное, информационное и методическое обеспечение САПР.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Композиция костюма

Цель дисциплины: изучение технических средств художественного проектирования костюма, анализа моделей, основ композиции костюма, влияния декоративно-функциональных элементов композиции костюма на силуэт и формы костюма, классификации одежды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.10.2).

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-5, ПК-7.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы композиции костюма; элементы, применяемые для создания композиции костюма; законы композиции костюма; зрительские иллюзии в костюме и т.д.

Уметь: правильно использовать законы композиции при создании образа; подчеркивать достоинства и скрывать недостатки фигуры человека при создании костюма.

Владеть: грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины, в том числе с использованием средств ИТ.

Содержание дисциплины:

1. Основы композиции костюма.
2. Элементы композиции костюма.
3. Язык цвета одежды.
4. Декор в композиции костюма.
5. Фактура в композиции костюма.
6. Законы композиции и восприятия композиции костюма.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Технология швейных изделий по индивидуальным заказам

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков и умений в области

технологии швейных изделий с учетом особенностей индивидуального потребителя.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.11.1).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы обработки деталей и узлов швейных изделий, способы их технической реализации, а также основные направления их развития и совершенствования; факторы, влияющие на выбор методов обработки; организацию процессов изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам; способы соединения и отделки деталей и узлов швейных изделий; варианты организационно-технологических схем изготовления изделий с разным количеством примерок, выбор оптимальной схемы с учетом разряда ателье, сложности модели, квалификации закройщика, особенностей телосложения заказчика; методы пошива различных видов швейных изделий; нормативно-техническую документацию, используемую на стадии проектирования методов и выбора режимов обработки, а также контроля качества узлов и изделий в процессе их изготовления; критерии оценки эффективности методов обработки; основные направления совершенствования методов обработки; возможные дефекты обработки и пути их устранения.

Уметь: классифицировать методы обработки деталей и узлов швейных изделий по содержанию, характеру взаимодействия текстильного материала с рабочим органом оборудования, по виду и конечному результату; проектировать организационно-технологические схемы сборки изделий различных видов и моделей при изготовлении по индивидуальным заказам; выбирать метод обработки деталей (узлов) швейных изделий в соответствии с критериями прогнозируемого уровня качества, а также способ его

технической реализации, осуществлять выбор режимов обработки; применять технические средства контроля качества методов обработки; выбирать оптимальные условия выполнения технологических операций; оценивать методы обработки с точки зрения современных требований, предъявляемых к одежде с учетом материальных, трудовых и других затрат; выбирать оборудование для технологического процесса, оценивать уровень механизации и автоматизации принятой технологии; рассчитывать экономическую эффективность предлагаемых технологических решений; разрабатывать и вести техническую документацию; представлять информацию о методах обработки в кодированном виде для обработки ее на ЭВМ; использовать нормативно-техническую и научно-техническую информацию.

Владеть: навыками разработки схем сборки швейных изделий различных видов и моделей, проектирования методов обработки, изготовления узлов швейных изделий в материале; современными методами контроля технологических операций и готовых изделий.

Содержание дисциплины: процессы изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам, организационно-технологические схемы сборки изделий на предприятиях индустрии моды по индивидуальным заказам, поузловая обработка однослойных изделий, эффективность процессов изготовления швейных изделий по индивидуальным заказам, особенности обработки изделий при ремонте и обновлении одежды.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Технология художественного оформления изделий индустрии моды

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков и умений в области технологий художественного оформления изделий индустрии моды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.11.2).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: виды отделок изделий индустрии моды, используемых при проектировании и изготовлении единичных изделий и изделий массового производства, особенности процесса проектирования производства отделок, технологии выполнения отделочных элементов при промышленном и индивидуальном изготовлении изделия, основные направления совершенствования способов проектирования и изготовления изделий с разными видами отделок.

Уметь: проектировать модели и разрабатывать технологическую последовательность и технические условия изготовления всех видов отделок, предупреждать и устранять возможные дефекты,

Владеть: практическими навыками выполнения образцов изделий с различными видами отделки.

Содержание дисциплины: использование художественного оформления, деталей и узлов при проектировании изделия, классификация способов отделки, основные направления совершенствования отделки с использованием современных технологий и оборудования, отделочные швы и складки, отделочные детали изделий индустрии моды, использование для отделки текстильно-галантерейных изделий и фурнитуры, отделка деталей вышивкой, аппликация, лоскутное шитье в отделке изделий, отделка изделий методом печати, отделка изделий мехом, кожей и др. материалами.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы конструкторско-технологической подготовки производства

Цели изучения дисциплины: изучение теоретических основ и приобретение практических навыков выполнения проектно-конструкторских

работ при подготовке новых моделей одежды к промышленному внедрению с учетом их выполнения в условиях САПР.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.12.1).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы конструкторской и технологической подготовки производства и их взаимосвязь; содержание стадий проектирования одежды по ЕСКД; принципы формирования рациональной структуры промышленных коллекций одежды на основе изучения потребительского спроса; принципы повышения степени технологичности конструкции швейного изделия; принципы повышения степени технологичности конструкции швейного изделия; направления совершенствования КТПП при промышленном проектировании одежды; особенности КТПП для малых предприятий и при индивидуальном изготовлении одежды.

Уметь: разрабатывать комплекс требований к проектируемой конструкции одежды и материалам для ее изготовления; проводить научно-обоснованный анализ моделей-аналогов; определять критерии оценки уровня композиционного и конструктивного решения моделей; разрабатывать варианты конструктивного построения и осуществлять выбор оптимального варианта проектируемой модели; осуществлять типовое проектирование новых моделей одежды; проводить примерки и устранять дефекты первичных образцов моделей одежды; отрабатывать технологичность конструкции; использовать методы оценки степени технологичности конструкции модели; прогнозировать и управлять экономичностью модели.

Владеть: системным подходом к промышленному проектированию потребительских систем новых моделей одежды; комплексным подходом в

разработке промышленных систем моделей и оценке их конструктивно-технологической однородности для запуска в технологический поток; приемами и методами технической подготовки производства; необходимым научно-техническим кругозором для осуществления внедрения инновационных технологий в промышленное производство одежды.

Содержание дисциплины: стадийность и типовое проектирование, технологичность и экономичность конструкций, управления качеством одежды на всех стадиях проектирования; направления совершенствования промышленного проектирования новых моделей с использованием последних достижений науки и техники, подготовка новых моделей одежды к промышленному внедрению.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Технологическое перевооружение предприятий сервиса

Цель изучения дисциплины: изучение особенностей разработки технологических и производственных процессов изготовления швейных изделий и проектирования швейных предприятий в зависимости от их специализации, мощности, вопросов организации швейного производства с учетом условий промышленного изготовления одежды.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.12.2).

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-6, ПК-12.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие понятия и содержание этапов проектирования и реконструкции швейных предприятий и предприятий смежных отраслей; основные элементы конструкции зданий, вспомогательных цехов и служб и требования к ним; инженерное обеспечение производства; принципы и

методы проектирования производственных процессов предприятий; перспективные направления совершенствования проектирования технологических процессов с использованием ЭВМ.

Уметь: анализировать и оценивать возможности технологических процессов; рассчитывать технико-экономическую эффективность при выборе технических и организационных решений в производствах швейных изделий; применять методы проектирования на практике.

Владеть: навыками выполнения компоновки и формирования планировочных решений подразделений производства швейных изделий; навыками разработки технологической документации при проектировании технологических процессов.

Содержание дисциплины: технологическое проектирование предприятий; организационно-технологическое построение процесса производства в швейных потоках; проектирование промышленных зданий.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что соответствует 3 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Организация бизнес-планирования в сервисе

Цель изучения дисциплины: изучение социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.13.1.).

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: назначение, виды бизнес-планов и основные требования к ним; методики и методы составления бизнес – плана, структура бизнес-плана.

Уметь: определять перечень необходимой информации для составления бизнес-плана, собирать и обрабатывать полученную информацию в соответствии с целями с требованиями бизнес-плана. Эффективно представлять полученные результаты в письменной и устной форме.

Владеть: методами сбора и обработки коммерческой информации, необходимой для обоснования бизнес - проектов.

Содержание дисциплины:

1. Назначение, методики и основные требования к составлению бизнес-планов в сервисе
2. Маркетинговое планирование в бизнес-проекте
3. Производственное и организационное планирование в бизнес-проекте.
4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-плана
5. Риски в сервисной деятельности

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Организация бизнес-коммуникаций в сервисе

Цель изучения дисциплины: обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов к коммуникациям в сфере деловых отношений

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.13.2.).

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК-2.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типы и виды речевой коммуникации, стили речи и их использовании; этику сферы сервиса и услуг; этику получаемые в результате

освоения дисциплины партнерских отношений; эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.

Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; совершенствовать речемыслительную деятельность; находить пути благоприятного взаимодействия; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

Владеть: особенностями общения в профессиональной сфере; стилями общения при оказании сервисных услуг; сущностью этикетного регулирования внешних форм поведения; основными формами эмоционального сближения в процессе общения; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины:

1. Понятие бизнес-коммуникаций.
2. Эффективность бизнес-коммуникации.
3. Проведение переговоров с партнерами.
4. Выступление перед аудиторией.
5. Деловая переписка.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что соответствует 4 зачетным единицам

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Дизайн моделей сложных форм

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса, для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.14.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: признаки моделей сложных форм, выполненных методом наколки; основы технологии макетирования моделей сложных форм.

Уметь: формировать предложения по концепции решения формообразования фантазийной модели методом наколки; применять технологию сложного формообразования для разработки основных структурных элементов фантазийной модели; представлять предложения решения структурных элементов формы на манекене (демонстраторе).

Владеть: навыками подбора материалов для модели фантазийной формы; аргументированного изложения собственной точки зрения на проблему фантазийного формообразования по конкретному проектному заданию; навыками культурологического анализа для подбора примеров эталонных образцов фантазийных моделей; навыками гуманизации строения композиции модели фантазийной формы; навыками диалектического видения практического применения результата проектной деятельности в направлении сервиса.

Содержание дисциплины: макетирование фантазийной формы на основе шаблона; разработка фантазийной формы на базовой конструкции с нагрудной вытачкой; макетирование фантазийной формы по представлению; фантазийное формообразование в области плечевого пояса; фантазийное формообразование в области груди; фантазийное формообразование в области талии и бёдер.

Трудоемкость учебной дисциплины: 108 часа, что составляет 3 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Современные тенденции в костюме

Цель изучения дисциплины: освоение обучающимися теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области сервиса,

для обеспечения качественной организации проектного цикла на предприятии индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.14.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-1

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение дизайна как вида художественно-проектной деятельности; основные особенности развития направлений дизайна в аспекте исторического времени и технологий; основные группы стилей современного дизайна костюма; эстетику предмета (костюма), выполненного в стилях современного дизайна; место дизайна в системе современного искусства.

Уметь: использовать знание тенденций дизайна в своей практической деятельности; выявлять и описывать характерные особенности и стилевые группы предмета (объекта) дизайна и костюма; выполнять зарисовки объектов дизайна в направлении установленных тенденций; выполнять стилизацию объектов дизайна в направлении установленных тенденций.

Владеть: навыками анализа и творческой трансформации первоисточника в направлении современных тенденций дизайна при создании современных образцов и коллекций; методами работы с литературой искусствоведческого направления; навыками гуманизации строения композиции объекта современного дизайна; навыками диалектического видения практического применения результата проектной деятельности в направлении сервиса.

Содержание дисциплины: основные направления промышленного дизайна в XX веке; производственное искусство в Советской России: теория и практика; современное искусство и дизайн костюма; модерн и биоморфизм; поп-арт и Постмодернизм; хай тек и Минимализм; антидизайн

и его направления; постиндустриализм и деконструктивизм; обзор современных проблем дизайна.

Общая трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основы производственного мастерства в декоративно-прикладном искусстве

Цель дисциплины: формирование технологической культуры и творческой самостоятельности будущих специалистов сервиса в индустрии моды и красоты.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.15.1).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность декоративно-прикладного искусства как неотъемлемой части художественной культуры; технологию изготовления художественной формы изделия декоративно-прикладного творчества; основные методы и приемы производственного мастерства в декоративно-прикладном искусстве; методы организации творческого процесса с использованием технологий декоративно-прикладного творчества; основные композиционные схемы и закономерности декоративной композиции; преемственность современного декоративно-прикладного искусства, тесную связь его с народным творчеством.

Уметь: использовать основные приемы художественного творчества с применением технологий работы с текстильным материалом; использовать основные приемы художественного творчества с применением технологий вязания и вышивания; проявлять творческий подход в проектировании

художественных изделий декоративно-прикладного искусства; пользоваться основными инструментами и приспособлениями при изготовлении изделий ДПИ; представлять роль декоративно-прикладного искусства в жизни человека и общества.

Владеть: основными приемами вышивания, вязания и работы с текстильными декоративными материалами; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины.

Содержание дисциплины:

1. Декоративно-прикладное искусство как особый вид творчества
2. Вышивка как процесс производства изделий ДПИ
3. Вязание как процесс производства изделий ДПИ
4. Современные виды декоративно-прикладного творчества

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

История костюма и кроя

Цель дисциплины: формирование комплексного подхода к анализу функциональной роли костюма в жизни общества, изучение особенностей конструктивного решения костюма и деталей одежды различных эпох.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ.15.2).

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения, характеризующие взаимодействие развития культуры общества и изменений, происходящих в костюме; художественные стили и направления в одежде; характерные особенности художественно-композиционного и конструктивно-технологического решения костюма различных стилевых направлений; терминологию по

истории костюма и кроя, основные формы и виды костюмов разных эпох; методы и приемы кроя, изготовления и декорирования исторического и народного костюма.

Уметь: анализировать и распознавать по элементам и характерным качествам костюма историческую эпоху; выполнять копии исторического костюма и его элементов; применять знания в области истории костюма в творческой и практической деятельности при разработке моделей и конструкций современной одежды.

Владеть: основными понятиями и терминами в области истории костюма и кроя; пониманием средств формообразования исторического костюма различных стран и народов от древности до современности; приемами, способами и средствами, позволяющими стилизовать фигуру в соответствии с тенденциями моды соответствующего периода.

Содержание дисциплины:

1. Костюм древних цивилизаций
2. Костюм Византии и средневековой Европы
3. Европейский костюм XVI- начала XX веков
4. Костюм России

Трудоемкость учебной дисциплины: 144 часа, что составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Блок 2. «Практики»

Учебная практика

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Цель практики: ознакомление студентов со структурой и характером деятельности предприятий сервиса, формирование у студентов представления о технологиях сервиса, месте и роли сервиса в структуре отраслей экономики, а также профессиональной позиции будущего выпускника.

Место учебной практики в учебном плане: учебная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.У.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-6, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль сервиса в структуре отраслей экономики, свою роль как будущего специалиста сервиса, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания, этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания.

Уметь: оценивать психологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в коллективе, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; реализовывать художественные технологии в сервисе; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования современного этикета.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; методами

бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; профессиональной лексикой, этикой и этикетом; навыками разработки рекламного продукта для сервисных предприятий области художественных технологий в сервисе.

Содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж).

Прохождение практики и выполнение задания (сбор, обработка, анализ и систематизация информации по вопросам: характеристика предприятия, описание услуг в области художественных технологий, основные требования профессиональной этики и этикета на предприятии, нормативно-правовая документация, используемая в работе предприятия).

Самостоятельная работа, подготовка отчета.

Защита отчета по практике.

Общая трудоемкость учебной практики: 216 часов, что составляет 6 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Производственная практика

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цели практики: закрепить теоретические знания, полученные студентами за время обучения, сформировать умения применять их в профессиональной деятельности, а также необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.

Место учебной практики в учебном плане: производственная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.1).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ПК-6, ПК-11, ПК-

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы управления персоналом, информационное обеспечение предприятия;

Уметь: проводить исследование сервисной деятельности предприятия, давать оценку эффективности деятельности предприятия;

Владеть: навыком изучения организационной структуры управления предприятием, маркетинговой деятельности предприятия (организации) в области художественных технологий в сервисе (ценовая политика, сбытовая политика, политика продвижения, товарная политика).

Содержание практики:

Подготовительный этап (инструктаж).

Прохождение практики и выполнение задания (сбор, обработка, анализ и систематизация информации по вопросам: общая характеристика предприятия и его организационно-правовой формы, изучение структуры предприятия, изучение маркетинговой деятельности предприятия, исследование сервисной деятельности, исследование информационного обеспечения сервисной деятельности, оценка эффективности деятельности предприятия).

Самостоятельная работа, подготовка отчета.

Защита отчета по практике.

Трудоемкость практики: 216 часов, что составляет 6 зачетную единицу.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Научно-исследовательская работа

Цель: приобретение опыта выполнения профессиональных задач научно-исследовательского характера, практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности.

Место в учебном плане: входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.2).

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-5, ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы оценки результатов исследований, формирование плана исследования, методы проведения исследования.

Уметь: систематизировать, обобщать и подготавливать результаты научно – исследовательской работы

Владеть: навыками применения современных технологий сбора информации, ее обработки и интерпретации полученных данных, овладение современными методами исследования.

Трудоемкость практики: 108 часов, что составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Преддипломная практика

Цели практики: является закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, получение профессионального опыта, а также сбор и анализ материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы.

Место преддипломной практики в учебном плане: преддипломная практика входит в Блок 2. «Практики» (Б2.П.2).

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру и функции структурных подразделений предприятия сферы сервиса; методы количественного и качественного анализа информации;

Уметь: планировать производственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; иметь навыки организации технологического процесса

сервиса; повышать качество обслуживания в сфере сервиса; систематизировать и анализировать поступающую информацию.

Владеть: навыками участия в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя; навыками анализа результатов деятельности структурных подразделений и предприятия в целом.

Общая трудоемкость практики: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Государственная итоговая аттестация

Цели: завершение подготовки бакалавра в сфере сервиса, способного анализировать, выявлять и эффективно решать актуальные проблемы в области сервиса на современном этапе.

Место учебной практики в учебном плане: Государственная итоговая аттестация входит в Блок 3. «Государственная итоговая аттестация».

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные экономические методы для принятия решений в сервисной индустрии, в соответствии с требованиями потребителя.

Уметь: применить инновационные технологий в сфере сервиса; рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия сервисной индустрии; оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

Владеть: навыками применения инновационных технологий в сфере сервиса и новых форм обслуживания потребителей; навыками участия в разработке и реализации проектов в сфере сервиса.

Общая трудоемкость учебной практики: 216 часов, что составляет 6 зачетных единиц.

Форма аттестации: защита выпускной квалификационной работы.

ФТД «Факультативы»

Выставочная деятельность

Цель изучения: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок в сфере индустрии моды и красоты; развитие творческого потенциала каждого студента в области выставочного дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: относится к факультативам (ФТД.1)

Формируемые компетенции: ПК-1.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: терминологию, классификацию, функции выставок, историю развития выставочной деятельности, особенности экспозиционно-выставочной деятельности; профессиональные требования, предъявляемые к специалисту выставочной деятельности; факторы успеха коммуникации на выставке; оригинальные методы и технологии создания дизайн-объекта; основные этапы научного проектирования экспозиций и выставок; инновационные методы дизайн проектирования, соответствующие мировому уровню; преимущества выставок по сравнению с другими маркетинговыми /рекламными инструментами.

Уметь: анализировать концепцию выставки; организовывать и проводить выставки, презентации; проектировать рекламно-информационные материалы для выставочно-ярмарочных мероприятий; находить нестандартные решения профессиональных задач; определять ассортимент экспонатов; разрабатывать и изготавливать оригинальные дизайн-объекты; решать комплексные проблемы на основе интеграции различных методов и методик с целью достижения определенного художественного результата; оценивать выставочно-ярмарочные

мероприятия по необходимым критериям.

Владеть: навыками разработки концепции выставки; современными проектными технологиями в подготовке и организации выставок и экспозиций; опытом абстрактного мышления и оригинального подхода при оценке дизайнерских решений; основами работы с посетителями выставки; навыками оформления, представления и защиты проекта.

Содержание дисциплины:

1. Введение в дисциплину
2. Эволюция международной и отечественной выставочной деятельности
3. Нормативно-правовое регулирование выставочного дела
4. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга
5. Рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности
6. Организация выставочной деятельности

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.

3-D технологии в индустрии моды и красоты

Цель изучения: формирование необходимых знаний в области компьютерной графики и дизайна; овладение навыками графического рисования и моделирования; формирование стиля и развитие пространственного и дизайнерского мышления.

Место дисциплины в учебном плане: относится к факультативам (ФТД.2)

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-6.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы компьютерного рисования; принципы анализа существующих и синтеза новых архитектурных форм; методы ведения проектного анализа творческого источника;

Уметь: нести осознанную ответственность за качество создаваемых композиций; применять компьютерные технологии при создании творческой работы; использовать принципы и закономерности организации объемно-пространственной композиции при создании архитектурных форм; на достаточном профессиональном художественном уровне выполнять поисковые эскизы с применением различных графических техник в соответствии с тематикой проекта; демонстрировать осознание и возможность применения полученных знаний в творческом развитии и профессиональном становлении.

Владеть: основными графическими программами для создания творческой работы; системой знаний и представлений об объемно-пространственной композиции.

Содержание дисциплины:

1.Графический дизайн. Виды дизайна. Взаимосвязь компьютерной графики с графическим дизайном

2. Этапы графического моделирования

3. Основные понятия растровой и векторной графики. Достоинства и недостатки разных способов представления изображений. Параметры растровых изображений. Разрешение. Глубина цвета. Тоновый диапазон. Особенности проектирования природной среды. Рельеф и геопластика.

4. Представление цвета в компьютере.

Трудоемкость учебной дисциплины: 72 часа, что составляет 2 зачетные единицы

Форма контроля: зачет с оценкой.